



PREMIO NAZIONALE PROF. RENZO SCORTEGAGNA



col patrocinio di Comune di Padova, concesso.

Patrocinio Università di Padova, richiesto.

1) Premesse

L'associazione **PROGETTO FORMAZIONE CONTINUA** di Padova e **ANTEAS** Associazione Nazionale 3^a Età Attiva Solidale Coordinamento di Padova ODV, istituiscono la prima edizione del "Premio Renzo Scortegagna" a livello nazionale, per promuovere la cultura e la pratica del volontariato e della solidarietà rivolte a favorire l'invecchiamento attivo e le relazioni tra le nuove generazioni e gli anziani.

Il premio viene conferito per attività, soprattutto innovative, svolte da associazioni o privati, atte a sviluppare un rapporto di interscambio generazionale (culturale, di esperienze, di vissuto, di collaborazioni, ecc.) tra giovani e anziani nella vita quotidiana.



***Renzo Scortegagna (1941-2019)** è stato professore di sociologia dell'Organizzazione all'Università di Padova, si è occupato soprattutto di invecchiamento attivo, lavorando a lungo come consulente nei servizi e nei progetti destinati agli anziani. Durante la sua esperienza ha elaborato delle teorie sul processo di Invecchiamento, riferito soprattutto ai problemi e alle opportunità della nostra realtà sociale. In particolare, l'attenzione di Scortegagna, si è concentrata su progetti di innovazione sociale che potessero favorire lo scambio culturale e intergenerazionale in una società come quella italiana in rapido mutamento.*

Tutto questo poteva essere reso possibile da interventi finalizzati alla sperimentazione di nuovi modelli, capaci di far fronte all'aumento della speranza di vita di un numero crescente di persone, che con il passare degli anni, riescono a mantenersi attive e in buona salute, ritardando, perciò più possibile il tempo della dipendenza e del bisogno di assistenza.

L'Invecchiamento di successo - per Scortegagna - implicava una rottura degli schemi culturali propri della fase precedente (quella della vita adulta) per dare spazio alla curiosità, alla creatività, alla gratuità, all'impegno sociale, alla partecipazione e allo scambio generazionale,

I progetti da mettere in atto dovevano avere la caratteristica di essere nuovi, capaci di intervenire sul singolo, sul gruppo di appartenenza, sull'ambiente di vita. Tali progetti, infine, dovevano anche portare a un cambiamento culturale perché questa fase della vita, ormai così lunga per molti, possa essere un'opportunità per il singolo individuo e per tutta la società nel suo insieme.



2) Obiettivi, indicatori e settori di intervento

METODOLOGIA. Valutazione della qualità della struttura metodologica del progetto proposto con particolare riferimento a:

- obiettivi generali e specifici;
- popolazione target;
- definizione dei risultati
- valutazione degli esiti

e in maniera più specifica:

CAPACITA' DI GENERARE VALORE SOCIALE. Si intende valutare quanto le azioni previste dal progetto si configurino come "generative" ovvero si pongano in una logica di superamento del solo assistenzialismo. Si tratta, quindi, di valutare interventi che costruiscano legami sociali, mettendo al centro la persona e la comunità in cui vive, in modo da superare un approccio individualistico e privatizzato.

INNOVAZIONE SOCIALE. Si intende valutare quanto il progetto promuova "attività innovative e servizi che hanno la principale motivazione di andare incontro a un bisogno sociale e che vengono principalmente sviluppati e diffusi da organizzazioni (*soggetti*) i cui obiettivi primari assumono carattere sociale" (Mulgan, 2006).

COINVOLGIMENTO DEGLI INTERLOCUTORI DELLA COMUNITA'. Si intende valutare quanto le azioni previste nel progetto promuovano il dialogo ed il coinvolgimento dei principali interlocutori sociali a livello locale e/o nazionale.

IMPATTO SOCIALE SUL SINGOLO E SULLA COMUNITA'. Si intende valutare quanto il progetto proposto impatti positivamente sul benessere della comunità di riferimento.

SOSTENIBILITA' SOCIALE, ECONOMICA ED AMBIENTALE. Si intende valutare quanto il progetto intraprenda azioni coerenti con le risorse economiche previste dal progetto stesso e quindi sostenibili in termini di diritti della persona e dell'ambiente.

3) Soggetti ammissibili

Possono essere candidate al Premio persone, gruppi spontanei e associazioni di volontariato di tutta Italia.

Saranno premiati progetti che si saranno distinti, nel corso del biennio 2020-2021, per l'attività di impegno sociale e che in modo significativo abbiano lavorato sul tema dell'invecchiamento attivo e attività intergenerazionali (in linea con le idee di Renzo Scortegagna).



Il premio al progetto miglior classificato ammonterà a euro 1.000. Al secondo progetto classificato, euro 500.

4) Modalità e termini

Le segnalazioni delle iniziative devono pervenire entro e non oltre la mezzanotte del **30 novembre 2021**, tramite PEC, o mail, ai seguenti indirizzi:

formazionecontinua@pec.it
anteaspadova@pec.csvpadova.org
progettofc@libero.it
segreteria@anteaspadova.it

Per informazioni: progettofc@libero.it o segreteria@anteaspadova.it, scrivendo in oggetto: "Premio Scortegagna, richiesta informazioni"

5) Criteri di valutazione

Ciascun indicatore sarà valutato su una scala da 0 a 5. La Giuria valuterà le iniziative ammesse, a proprio insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri:

- elementi di innovazione e di impatto complessivo
- indicatori di impatto sociale sul singolo e/o sulla comunità
- sostenibilità economica e replicabilità
- presenza della componente tecnologica quale elemento che favorisce l'impatto sociale
- organizzazione, competenze e qualità del gruppo, associazione, privato, ecc.

6) Condizioni per l'erogazione del premio

Le segnalazioni presentate devono essere corredate dai dati del presentatore (nome cognome, residenza, n. telefono. mail: ecc.) e dai dati riguardanti l'associazione o privato autore dell'iniziativa e/o studio.



INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Gentile Signore/a,

ai sensi dell'art. 13 e dell'art. 14 del GDPR ed in relazione alle informazioni di cui si entrerà in possesso, ai fini della tutela delle persone e altri soggetti in materia di trattamento di dati personali, si informa quanto segue:

1. *Finalità del Trattamento*

I dati da Lei forniti verranno utilizzati allo scopo e per il fine di poter procedere con l'ammissione dell'iniziativa presentata al concorso di cui al presente bando e per le attività conseguenti.

2. *Modalità del Trattamento*

Le modalità con la quale verranno trattati i dati personali contemplano sia quella cartacea che quella informatica.

3. *Conferimento dei dati*

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 1 sono obbligatori e l'eventuale rifiuto dell'autorizzazione comporta l'esclusione dal concorso.

4. *Comunicazione e diffusione dei dati*

I dati forniti non saranno soggetti a comunicazione né a diffusione.

5. *Titolare del Trattamento*

I titolari del trattamento dei dati personali sono:

Associazione Progetto Formazione Continua, Codice Fiscale 92034030285, mail: progettofc@libero.it, pec: formazionecontinua@pec.it, via Tre Garofani 49, 35124 Padova

ANTEAS Associazione Nazionale 3^a Età Attiva Solidale Coordinamento di Padova ODV, Codice Fiscale 92098220285, mail: segreteria@anteaspadova.it, pec: anteaspadova@pec.csvpadova.org, passeggiata del Carmine 3, 35137 Padova

6. *Diritti degli interessati*

Gli interessati possono esercitare il diritto di ottenere l'accesso ai dati personali, la rettifica di dati inesatti, l'integrazione di dati incompleti e, nei casi stabiliti dalla legge o regolamento, la limitazione, la cancellazione o l'opposizione al trattamento (artt. da 15 a 21 Regolamento UE 2016/679) presentando specifica istanza. L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito. Qualora l'interessato ritenga che il trattamento dei propri dati personali sia effettuato in violazione di legge, ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'autorità.