



VOLONTARIATO D'IMPRESA

Conoscenza e percezione tra le aziende del Nord Est



Centro Servizio
Volontariato
di Padova
e Rovigo





*Libera manifestazione di opinione fondata sulla
partecipazione spontanea degli utenti all'indagine*

OBIETTIVO

**Verificare il grado di conoscenza delle
imprese nel Nord Est sul tema del
Volontariato d'Impresa quale
componente attivo delle azioni CSR**





CAMPIONE

- **CAWI** – Computer Assisted Web Interview
- Da **gennaio ad aprile 2024**
- **80 responsabili** d'azienda
- Le aziende con **meno di 100 dipendenti** vengono considerate in **modo aggregato**

Maggiore di 100



60,7%

Da 21 a 100



24,1%

Da 16 a 20



1,3%

Da 6 a 15



6,3%

Da 0 a 5

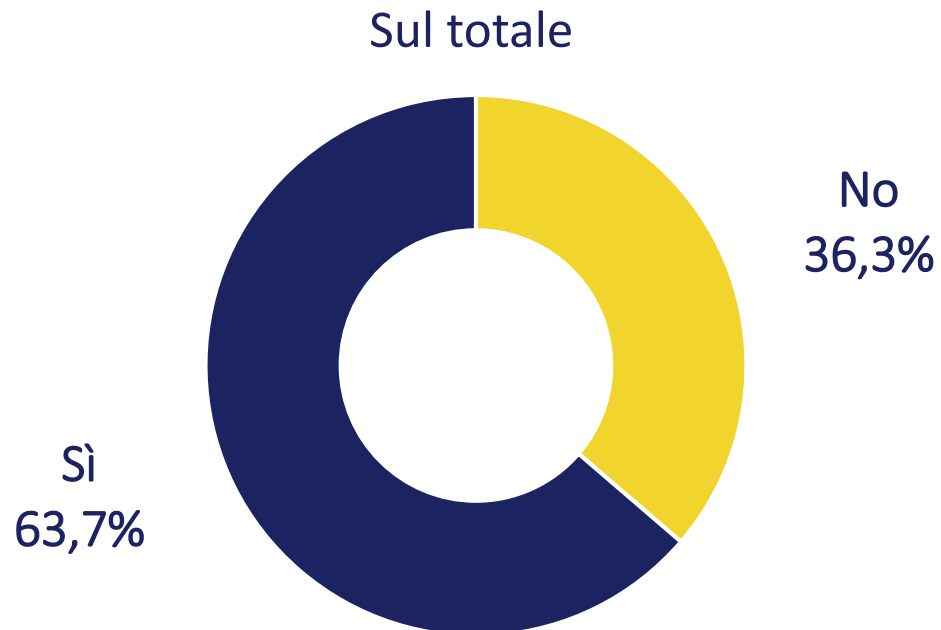


7,6%



CONOSCENZA

Ha mai sentito parlare del Volontariato di Impresa?



Numero di dipendenti		
	Minore di 100	Maggiore di 100
Sì	53,1%	70,8%
No	46,9%	29,2%
TOTALE	100,0%	100,0%



ANALISI DEI BENEFICI

Pensando al Volontariato di Impresa le chiedo se è al corrente che esso può generare i seguente benefici per chi lo adotta.

Miglioramento dell'immagine aziendale nel mercato e tra gli stakeholders

70,0%

30,0%

Migliore adesione dei dipendenti ai valori aziendali e fidelizzazione all'azienda

67,5%

32,5%

Miglioramento del Team building organizzativo

58,7%

41,3%

Vantaggi Fiscali

21,3%

78,7%

■ Sono al corrente ■ Non sono al corrente



ANALISI DEI BENEFICI

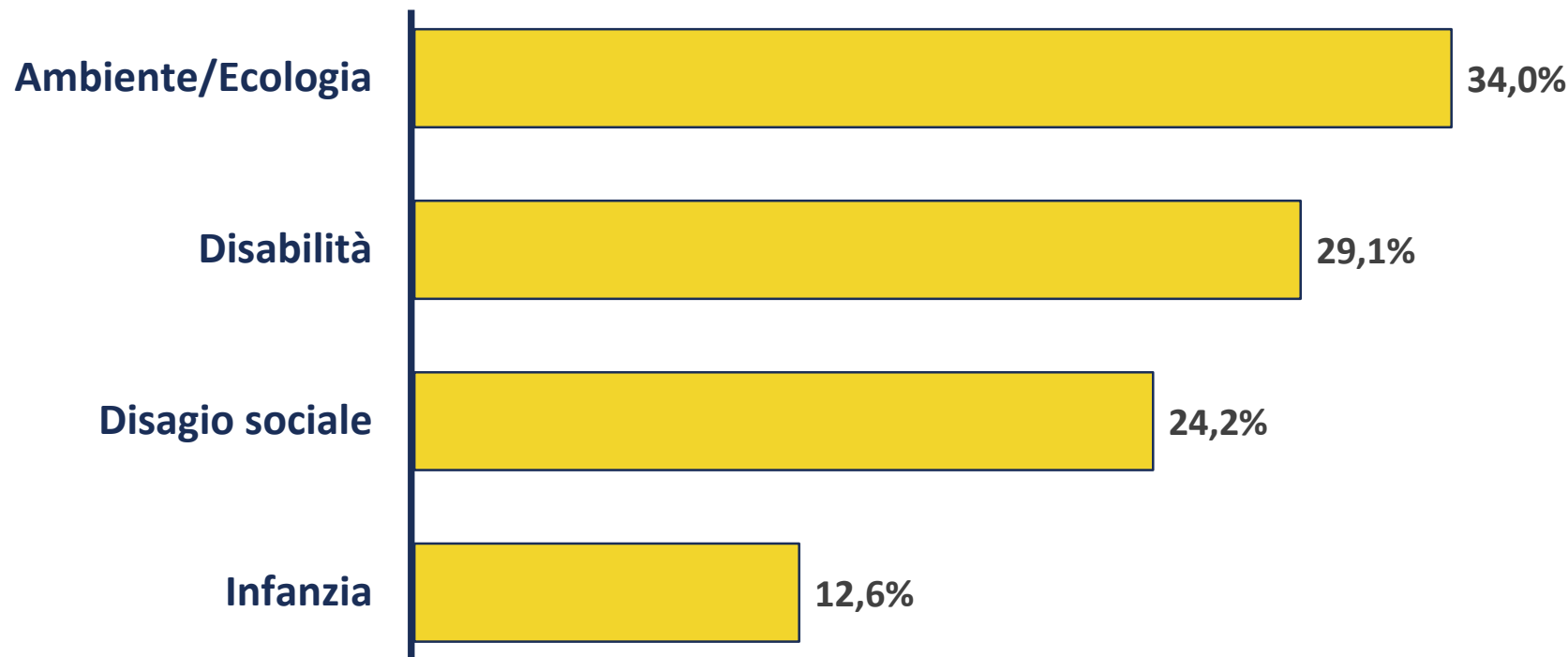
Pensando al Volontariato di Impresa le chiedo se è al corrente che esso può generare i seguente benefici per chi lo adotta.

		Numero di dipendenti		TOTALE
		Minore di 100	Maggiore di 100	
Vantaggi Fiscali	Non sono al corrente	81,3%	77,1%	100,0%
	Sono al corrente	18,8%	22,9%	
Migliore adesione dei dipendenti ai valori aziendali	Non sono al corrente	50,0%	20,8%	100,0%
	Sono al corrente	50,0%	79,2%	
Miglioramento dell'immagine aziendale	Non sono al corrente	50,0%	16,7%	100,0%
	Sono al corrente	50,0%	83,3%	
Miglioramento del Team building	Non sono al corrente	59,4%	29,2%	100,0%
	Sono al corrente	40,6%	70,8%	



PERCEZIONE DEGLI AMBITI PIU' ADATTI

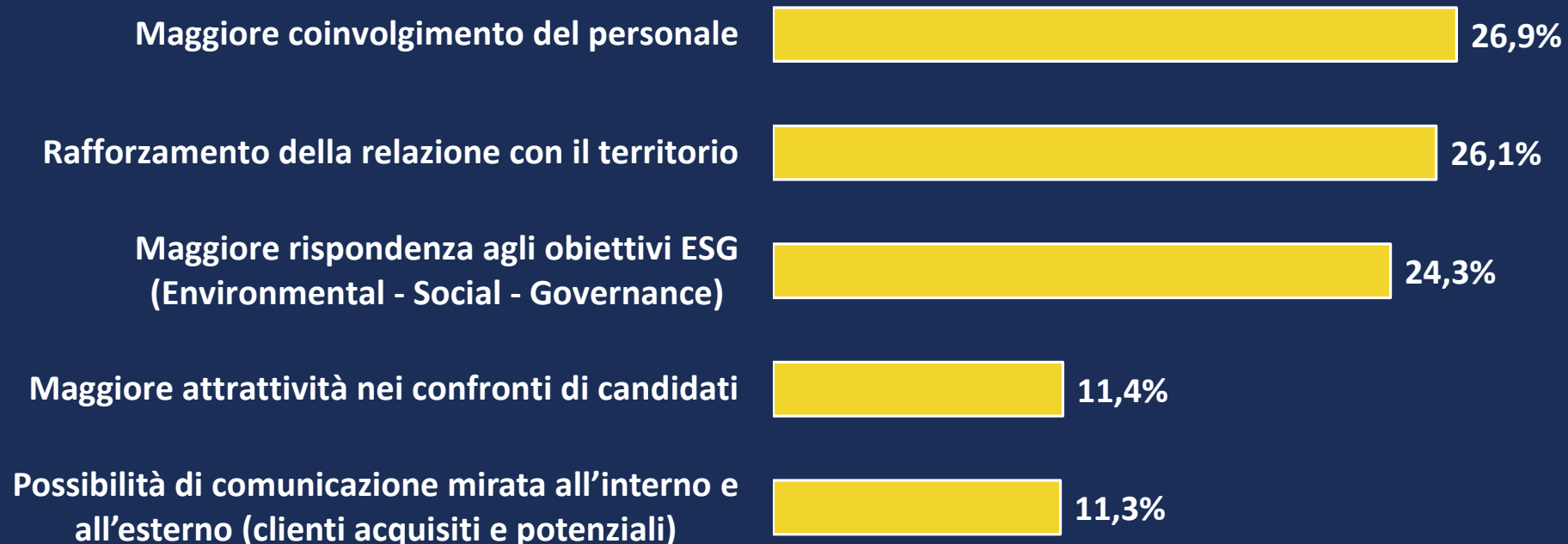
In generale, secondo lei, quali sono, tra quelli riportati, gli ambienti più adatti al Volontariato d'Impresa?





OBIETTIVI D'INTERESSE

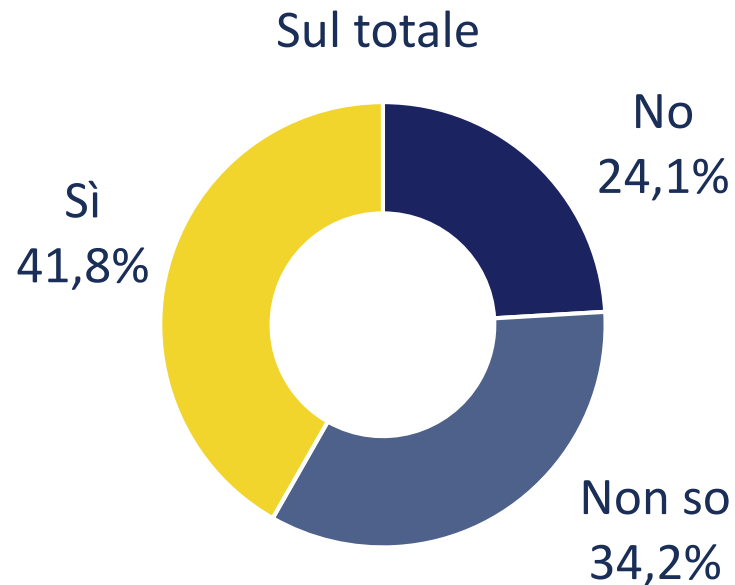
Le citerò alcuni obiettivi principali che un'azienda potrebbe raggiungere attraverso il Volontariato d'impresa. La prego di segnalare quali ritiene più interessanti





UTILITA' PERCEPITA SERVIZIO DI CONSULENZA GRATUITA

Ritiene che possa essere utile per la sua azienda una consulenza gratuita da parte di Enti specialisti nella progettazione e implementazione di attività di Volontariato di Impresa?

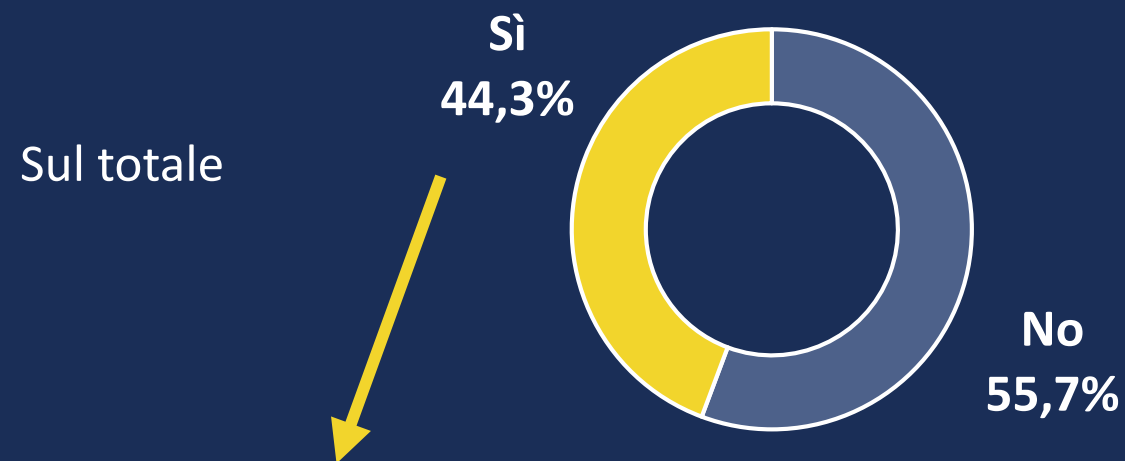


	Numero di Dipendenti	
	Minore di 100	Maggiore di 100
Sì	27,9%	47,9%
No	50,0%	16,7%
Non so	22,1%	35,4%
TOTALE	100,0%	100,0%

STRATEGIE DI CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY (CSR)

	Numero di Dipendenti	
	Minore di 100	Maggiore di 100
Sì	18,8%	60,4%
No	81,2%	39,6%
TOTALE	100,0%	100,0%

La sua azienda adotta strategie di
Corporate Social RESPONSABILITY (CSR)?



Se sì, quali? Analisi delle aree tematiche emerse

Trasformazione in Società Benefit
Implementazione di linee a basso impatto ambientale
Certificazione SA 8000
Certificazione ecologica
Progetti d'inclusione di persone fragili
Donazioni
Sponsorizzazioni
Volontariato d'Impresa



INTERESSE NEL RICEVERE PROPOSTE

La Direzione aziendale sarebbe interessata a ricevere proposte che coinvolgano direttamente i propri dipendenti in programmi di Volontariato di Impresa?

Sul totale



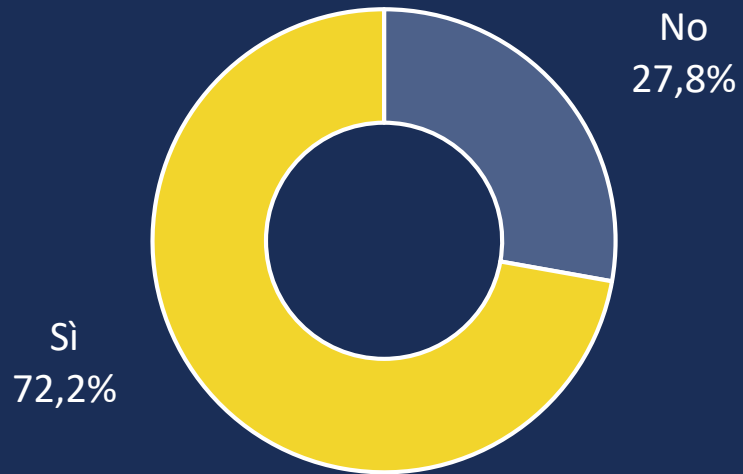
	Numero di Dipendenti	
	Minore di 100	Maggiore di 100
Sì	37,5%	66,7%
No	62,5%	33,3%
TOTALE	100,0%	100,0%



DONAZIONI

La sua azienda ha effettuato una o più donazioni a Associazioni e/o Enti No profit negli ultimi 3 anni?

Sul totale



	Numero di Dipendenti	
	Minore di 100	Maggiore di 100
Sì	53,1%	83,3%
No	46,9%	16,7%
TOTALE	100,0%	100,0%

SINTESI DEI RISULTATI



- **Aziende di grandi dimensioni** (60,7% con più di 100 dipendenti)
- **63,7%** degli intervistati **conosce** il Volontariato d'Impresa, percentuale che cresce nelle grandi imprese (70,8%)
- Il 36,3% non ne ha mai sentito parlare

Vantaggi riconosciuti nel Volontariato d'Impresa:

1. migliore **adesione** dei dipendenti ai **valori aziendali** (70,0%)
2. fidelizzazione all'azienda e **miglioramento dell'immagine aziendale** nel mercato e tra gli stakeholders (67,5%)
3. il miglioramento del **team building organizzativo** (58,7%)

Trascurati i vantaggi fiscali. Solo il 21,3% degli intervistati ne è a conoscenza.

SINTESI DEI RISULTATI



Ambiti ritenuti più adatti:

1. Ambiente ed ecologia 34,0%
2. Disabilità 29,1%
3. Disagio sociale 24,2%

Obiettivi aiutati dal Volontariato di Impresa:

1. maggior coinvolgimento del personale 26,9%
2. rafforzamento della relazione con il territorio 26,1%
3. Obiettivi di environment, society e governance 24,3%

Obiettivi meno interessanti:

- maggiore attrattività nei confronti di candidati (11,4%)
- possibilità di comunicazione mirata all'interno e all'esterno (11,3%)

Il **41,8%** ritiene **utile** una **consulenza gratuita** da parte di enti specialisti nella progettazione e implementazione di attività di Volontariato di Impresa.

Il **34,2%** invece **non esprime un'opinione** in merito e solamente il **24,1%** **non percepisce** alcuna utilità da questo servizio.

SINTESI DEI RISULTATI



Il **44,3%** adotta strategie di **Corporate Social Responsibility (CSR)**, percentuale che cresce nelle grandi aziende.

Le più comuni sono:

- **Trasformazione** societaria in **Società Benefit**
- Implementazione della produzione di **linee a basso impatto ambientale**
- **Certificazione SA 8000** (sviluppo sostenibile e tematiche sociali)
- **Certificazione** ecologica
- **Progetti d'inclusione** di persone fragili
- Donazioni, Sponsorizzazioni
- **Volontariato d'Impresa**

SINTESI DEI RISULTATI



- Il **54,4%** si dimostra **interessato** a ricevere **proposte** che coinvolgano direttamente i **propri dipendenti** in programmi di **Volontariato di Impresa**, con un interesse maggiore tra le aziende più grandi (66,7%).
- Oltre il **70% delle aziende** infine ha effettuato **donazioni ad enti no-profit negli ultimi 3 anni**, con una percentuale più alta tra le aziende più grandi (83,3% contro il 53,1% delle aziende più piccole).

IN CONCLUSIONE

- 1 Consapevolezza ed interesse
- 2 Benefici trascurati
- 3 Ambiti ed obiettivi preferiti
- 4 Supporto alle attività CSR
- 5 Donazioni e coinvolgimento



Generale conoscenza del Volontariato d'Impresa, percentuale significativa di aziende che non ne ha mai sentito parlare. Chi lo conosce ha un **interesse tangibile** per sfruttarlo per **migliorare** l'adesione dei dipendenti ai **valori aziendali**, la **fidelizzazione** e l'**immagine aziendale**.

IN CONCLUSIONE

- 1 Consapevolezza ed interesse
- 2 **Benefici trascurati**
- 3 Ambiti ed obiettivi preferiti
- 4 Supporto alle attività CSR
- 5 Donazioni e coinvolgimento



I **vantaggi fiscali** del Volontariato d'Impresa sono **scarsamente conosciuti** dalle aziende, mentre sono più percepiti i **vantaggi** legati **all'adesione dei dipendenti ai valori aziendali**.

IN CONCLUSIONE

- 1 Consapevolezza ed interesse
- 2 Benefici trascurati
- 3 **Ambiti ed obiettivi preferiti**
- 4 Supporto alle attività CSR
- 5 Donazioni e coinvolgimento



le aziende, dalle più piccole alle più grandi, concordano generalmente sugli ambiti più adatti per il Volontariato di Impresa, come **ambiente, ecologia e disabilità**. Gli **obiettivi** principali restano il **coinvolgimento del personale** e il **rafforzamento della relazione con il territorio**.

IN CONCLUSIONE

- 1 Consapevolezza ed interesse
- 2 Benefici trascurati
- 3 Ambiti ed obiettivi preferiti
- 4 **Supporto alle attività CSR**
- 5 Donazioni e coinvolgimento



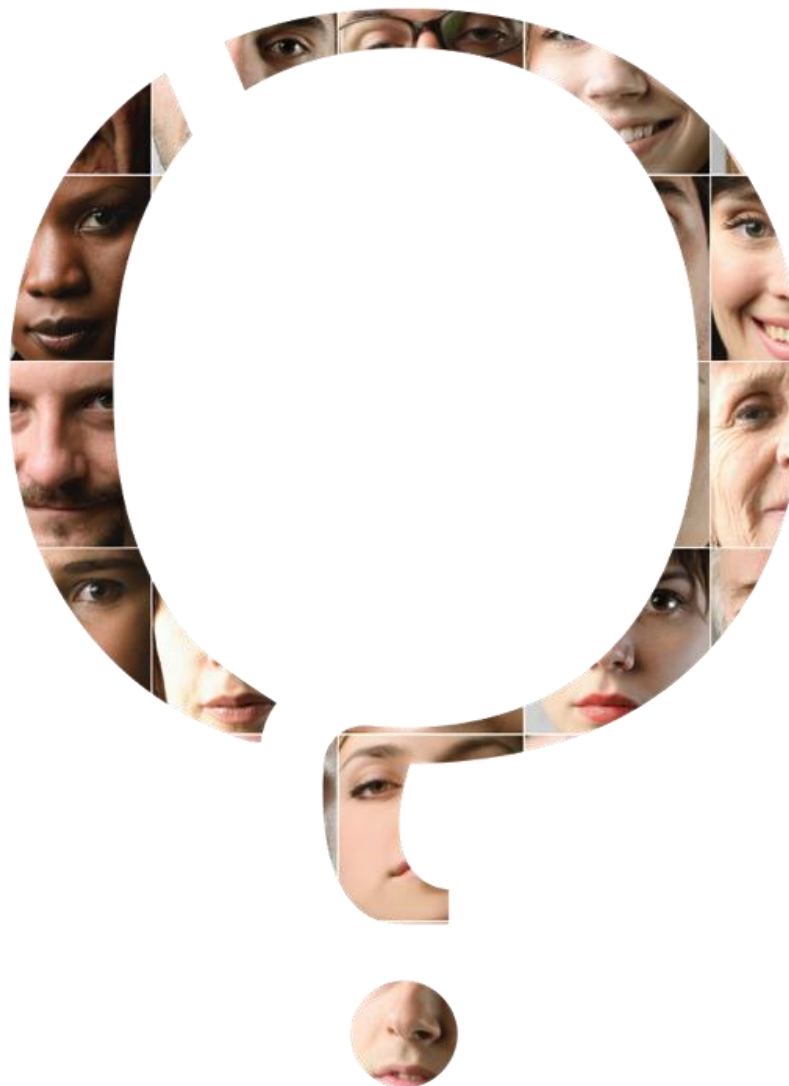
Un numero significativo di aziende esprime **interesse per consulenze gratuite sulla progettazione e implementazione**. Ci sono differenze tra le aziende grandi e piccole riguardo all'adozione di strategie di CSR, con una maggiore propensione alla adozione da parte delle prime.

IN CONCLUSIONE

- 1 Consapevolezza ed interesse
- 2 Benefici trascurati
- 3 Ambiti ed obiettivi preferiti
- 4 Supporto alle attività CSR
- 5 Donazioni e coinvolgimento



La grande maggioranza delle aziende **ha effettuato donazioni negli ultimi 3 anni**. A fronte di ciò, **non sono corrisposte attività strutturate** con l'impiego di dipendenti e/o l'esecuzione di progetti specifici.



2024



Quaeris srl
Piazza Italia, 13/d - 31030 Breda di Piave TV
Tel 0422 600826 - Fax 0422 600907
www.quaeris.it - info@quaeris.it