



ManagerNoProfit

# VOLONTARIATO D'IMPRESA

## Conoscenza e percezione tra le aziende del Nord Est



Centro Servizio  
Volontariato  
di Padova  
e Rovigo



ASSOCIAZIONE ITALIANA PER  
LA DIREZIONE DEL PERSONALE



Quaeris  
MARKET & SOCIAL RESEARCH



*Libera manifestazione di opinione fondata sulla  
partecipazione spontanea degli utenti all'indagine*

# OBIETTIVO

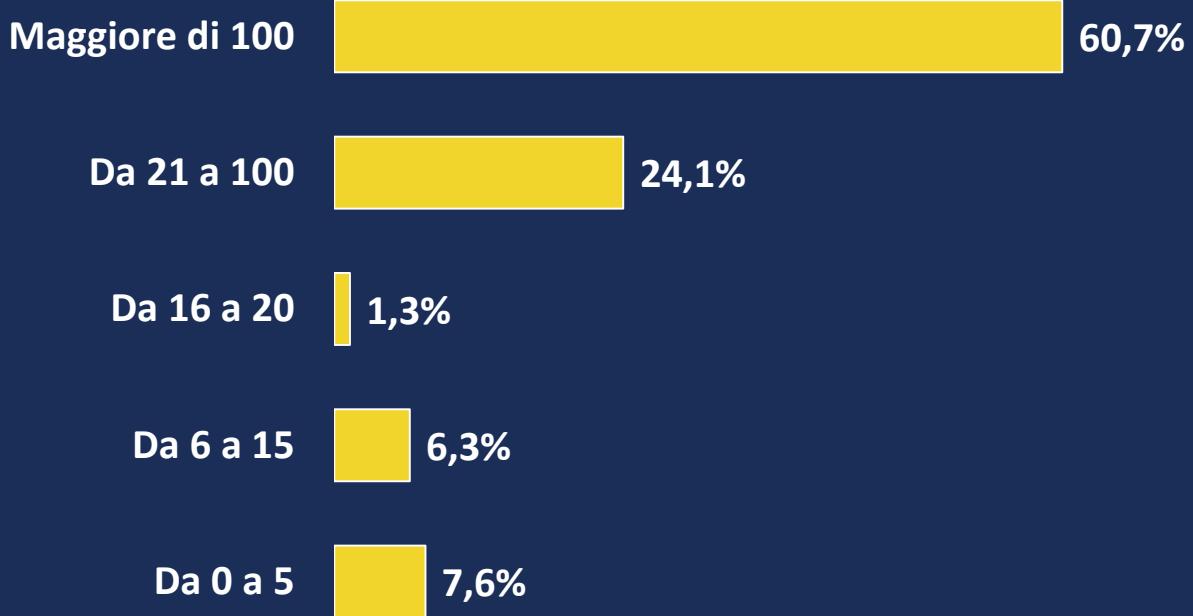
**Verificare il grado di conoscenza delle  
imprese nel Nord Est sul tema del  
Volontariato d'Impresa quale  
componente attivo delle azioni CSR**





# CAMPIONE

- **CAWI** – Computer Assisted Web Interview
- Da gennaio ad aprile 2024
- **80 responsabili d'azienda**
- Le aziende con **meno di 100 dipendenti** vengono considerate in **modo aggregato**

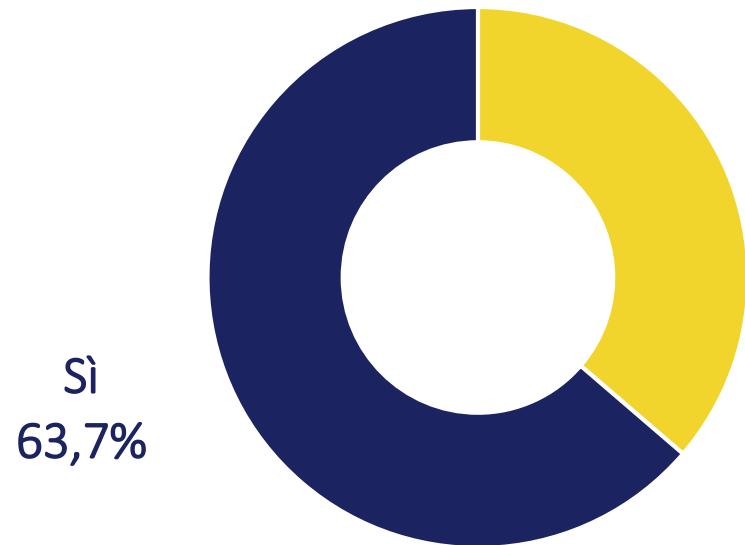




# CONOSCENZA

Ha mai sentito parlare del Volontariato di Impresa?

Sul totale



No  
36,3%

Numero di dipendenti

	Minore di 100	Maggiore di 100
Sì	53,1%	<b>70,8%</b>
No	46,9%	<b>29,2%</b>
TOTALE	100,0%	100,0%



# ANALISI DEI BENEFICI

Pensando al Volontariato di Impresa le chiedo se è al corrente che esso può generare i seguenti benefici per chi lo adotta.

Miglioramento dell'immagine aziendale  
nel mercato e tra gli stakeholders



Migliore adesione dei dipendenti ai valori  
aziendali e fidelizzazione all'azienda



Miglioramento del Team building  
organizzativo



Vantaggi Fiscali



■ Sono al corrente

■ Non sono al corrente



# ANALISI DEI BENEFICI

Pensando al Volontariato di Impresa le chiedo se è al corrente che esso può generare i seguenti benefici per chi lo adotta.

		Numero di dipendenti		TOTALE
		Minore di 100	Maggiore di 100	
Vantaggi Fiscali	Non sono al corrente	81,3%	77,1%	100,0%
	Sono al corrente	18,8%	22,9%	

	Migliore adesione dei dipendenti ai valori aziendali	Non sono al corrente	50,0%	20,8%	100,0%
		Sono al corrente	50,0%	79,2%	

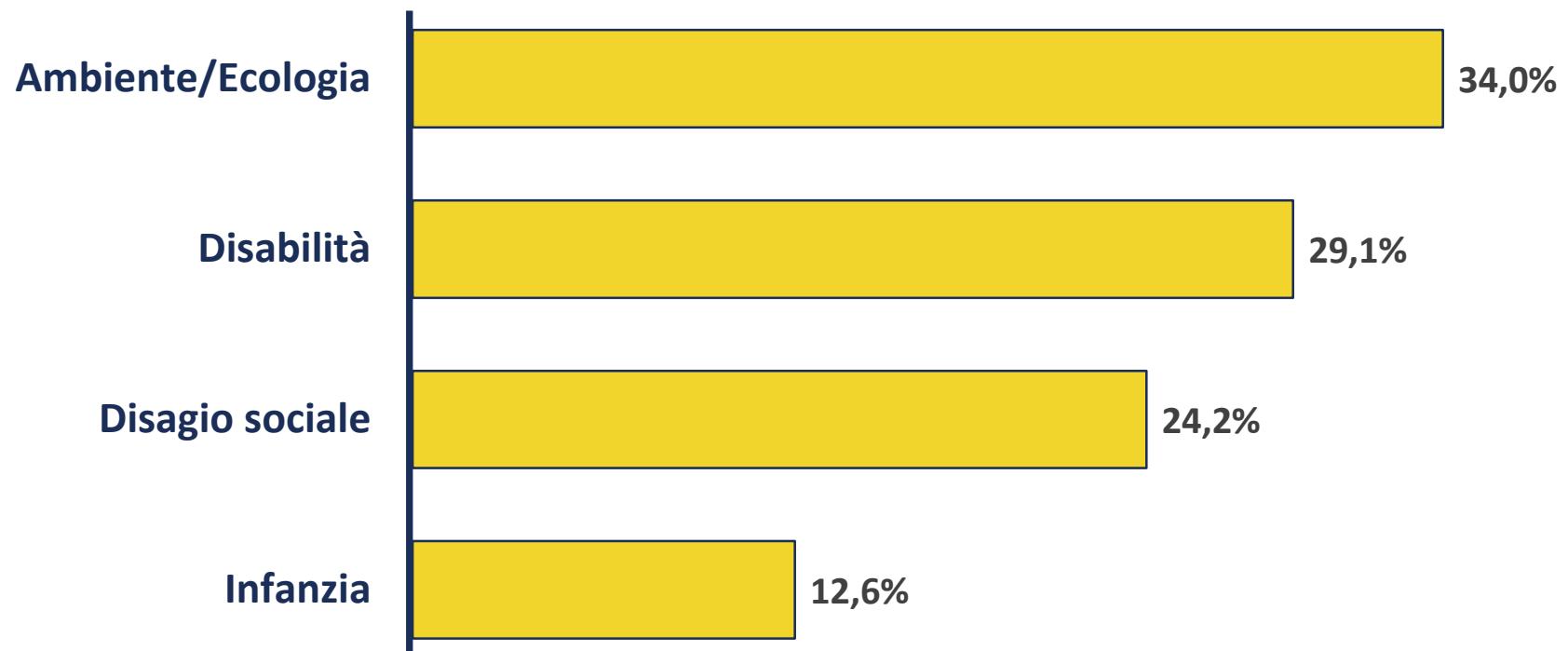
	Miglioramento dell'immagine aziendale	Non sono al corrente	50,0%	16,7%	100,0%
		Sono al corrente	50,0%	83,3%	

	Miglioramento del Team building	Non sono al corrente	59,4%	29,2%	100,0%
		Sono al corrente	40,6%	70,8%	



# PERCEZIONE DEGLI AMBITI PIU' ADATTI

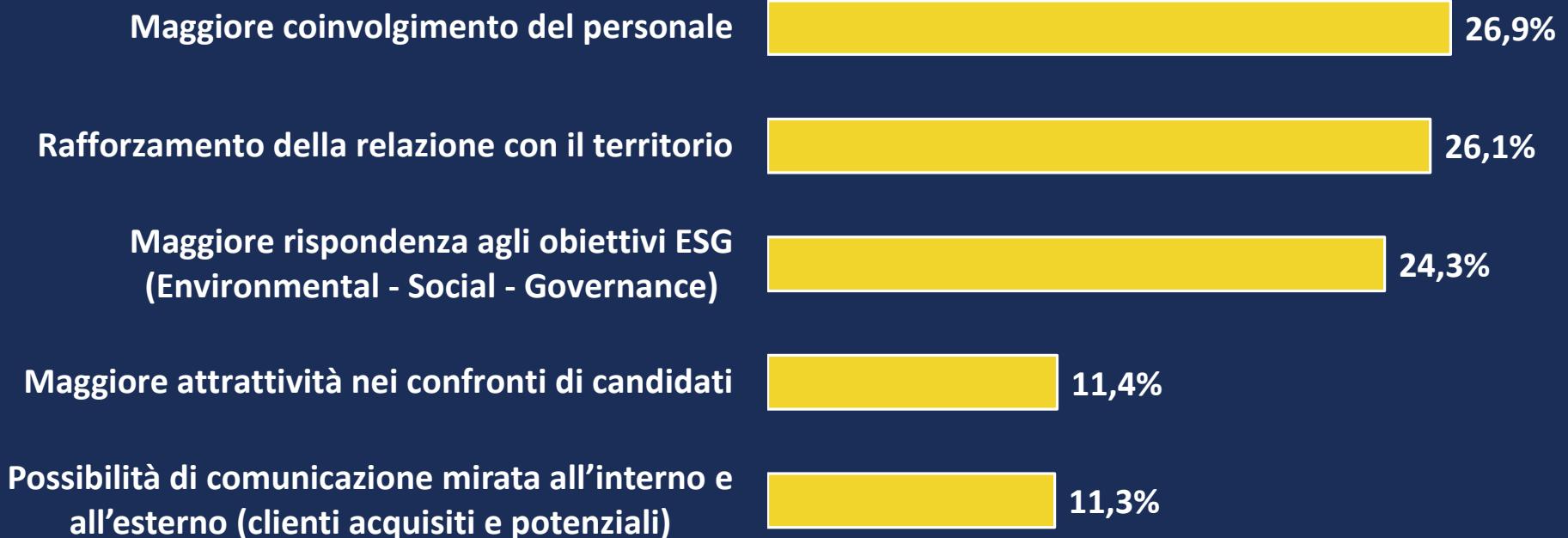
In generale, secondo lei, quali sono, tra quelli riportati, gli ambienti più adatti al Volontariato d'Impresa?





# OBIETTIVI D'INTERESSE

Le citerò alcuni obiettivi principali che un'azienda potrebbe raggiungere attraverso il Volontariato d'impresa. La prego di segnalare quali ritiene più interessanti

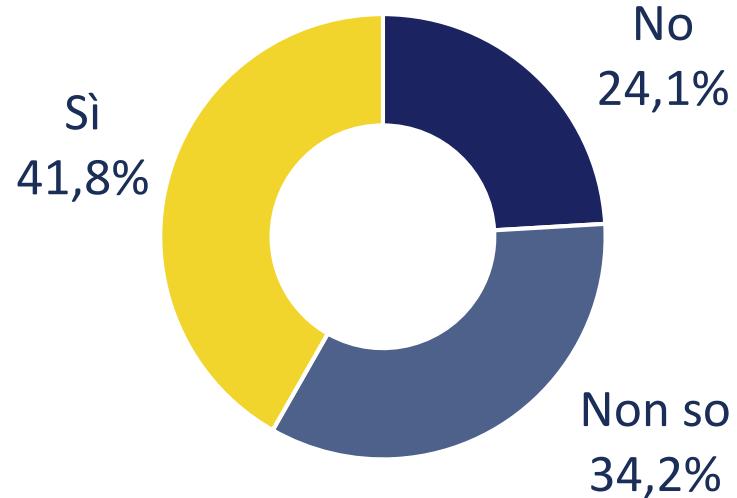




# UTILITA' PERCEPITA SERVIZIO DI CONSULENZA GRATUITA

Ritiene che possa essere utile per la sua azienda una consulenza gratuita da parte di Enti specialisti nella progettazione e implementazione di attività di Volontariato di Impresa?

Sul totale



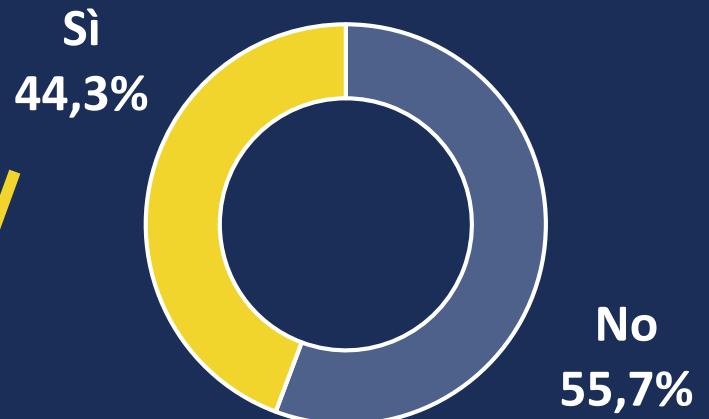
	Numero di Dipendenti	
	Minore di 100	Maggiore di 100
Sì	27,9%	47,9%
No	50,0%	16,7%
Non so	22,1%	35,4%
TOTALE	100,0%	100,0%

# STRATEGIE DI CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY (CSR)

Numero di Dipendenti		
	Minore di 100	Maggiore di 100
Sì	18,8%	60,4%
No	81,2%	39,6%
TOTALE	100,0%	100,0%

La sua azienda adotta strategie di Corporate Social RESPONSABILITY (CSR)?

Sul totale



*Se sì, quali? Analisi delle aree tematiche emerse*

- Trasformazione in Società Benefit
- Implementazione di linee a basso impatto ambientale
- Certificazione SA 8000
- Certificazione ecologica
- Progetti d'inclusione di persone fragili
- Donazioni
- Sponsorizzazioni
- Volontariato d'Impresa





# INTERESSE NEL RICEVERE PROPOSTE

**La Direzione aziendale sarebbe interessata a ricevere proposte che coinvolgano direttamente i propri dipendenti in programmi di Volontariato di Impresa?**

Sul totale



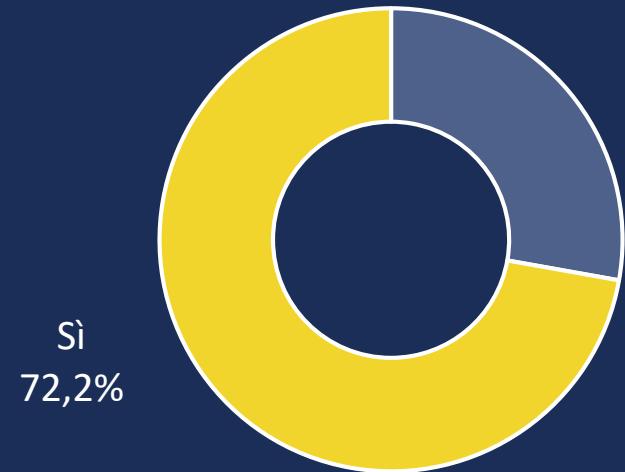
	Numero di Dipendenti	
	Minore di 100	Maggiore di 100
Sì	37,5%	66,7%
No	62,5%	33,3%
TOTALE	100,0%	100,0%



# DONAZIONI

**La sua azienda ha effettuato una o più donazioni a Associazioni e/o Enti No profit negli ultimi 3 anni?**

Sul totale



No  
27,8%

Sì  
72,2%

Numero di Dipendenti		
	Minore di 100	Maggiore di 100
Sì	53,1%	83,3%
No	46,9%	16,7%
TOTALE	100,0%	100,0%

# SINTESI DEI RISULTATI



- **Aziende di grandi dimensioni** (60,7% con più di 100 dipendenti)
- **63,7%** degli intervistati **conosce** il Volontariato d'Impresa, percentuale che cresce nelle grandi imprese (70,8%)
- Il 36,3% non ne ha mai sentito parlare

**Vantaggi riconosciuti nel Volontariato d'Impresa:**

1. migliore **adesione** dei dipendenti ai **valori aziendali** (70,0%)
2. fidelizzazione all'azienda e **miglioramento dell'immagine aziendale** nel mercato e tra gli stakeholders (67,5%)
3. il **miglioramento del team building organizzativo** (58,7%)

**Trascurati i vantaggi fiscali.** Solo il 21,3% degli intervistati ne è a conoscenza.

# SINTESI DEI RISULTATI



## Ambiti ritenuti più adatti:

1. Ambiente ed ecologia 34,0%
2. Disabilità 29,1%
3. Disagio sociale 24,2%

## Obiettivi aiutati dal Volontariato di Impresa:

1. maggior coinvolgimento del personale 26,9%
2. rafforzamento della relazione con il territorio 26,1%
3. Obiettivi di environment, society e governance 24,3%

## Obiettivi meno interessanti:

- maggiore attrattività nei confronti di candidati (11,4%)
- possibilità di comunicazione mirata all'interno e all'esterno (11,3%)

Il **41,8%** ritiene **utile** una **consulenza gratuita** da parte di enti specialisti nella progettazione e implementazione di attività di Volontariato di Impresa.

Il **34,2%** invece **non esprime un'opinione** in merito e solamente il **24,1%** **non percepisce** alcuna utilità da questo servizio.

# SINTESI DEI RISULTATI



Il 44,3% adotta strategie di **Corporate Social Responsibility (CSR)**, percentuale che cresce nelle grandi aziende.

Le più comuni sono:

- **Trasformazione societaria in Società Benefit**
- Implementazione della produzione di **linee a basso impatto ambientale**
- **Certificazione SA 8000** (sviluppo sostenibile e tematiche sociali)
- **Certificazione ecologica**
- **Progetti d'inclusione** di persone fragili
- Donazioni, Sponsorizzazioni
- **Volontariato d'Impresa**

# SINTESI DEI RISULTATI



- Il **54,4%** si dimostra **interessato** a ricevere **proposte** che coinvolgano direttamente i **propri dipendenti** in programmi di **Volontariato di Impresa**, con un interesse maggiore tra le aziende più grandi (66,7%).
- Oltre il **70% delle aziende** infine ha effettuato **donazioni ad enti no-profit negli ultimi 3 anni**, con una percentuale più alta tra le aziende più grandi (83,3% contro il 53,1% delle aziende più piccole).

# IN CONCLUSIONE



- 1** Consapevolezza ed interesse
- 2** Benefici trascurati
- 3** Ambiti ed obiettivi preferiti
- 4** Supporto alle attività CSR
- 5** Donazioni e coinvolgimento

**Generale conoscenza del Volontariato d'Impresa**, percentuale significativa di aziende che non ne ha mai sentito parlare. Chi lo conosce ha un **interesse tangibile** per sfruttarlo per **migliorare** l'adesione dei dipendenti ai **valori aziendali**, la **fidelizzazione** e l'**immagine aziendale**.

# IN CONCLUSIONE



- 1** Consapevolezza ed interesse
- 2** **Benefici trascurati**
- 3** Ambiti ed obiettivi preferiti
- 4** Supporto alle attività CSR
- 5** Donazioni e coinvolgimento

I **vantaggi fiscali** del Volontariato d'Impresa sono **scarsamente conosciuti** dalle aziende, mentre sono più percepiti i **vantaggi** legati all'**adesione dei dipendenti ai valori aziendali**.

# IN CONCLUSIONE



- 1 Consapevolezza ed interesse
- 2 Benefici trascurati
- 3 Ambiti ed obiettivi preferiti
- 4 Supporto alle attività CSR
- 5 Donazioni e coinvolgimento

le aziende, dalle più piccole alle più grandi, concordano generalmente sugli ambiti più adatti per il Volontariato di Impresa, come **ambiente, ecologia e disabilità**. Gli **obiettivi** principali restano il **coinvolgimento del personale** e il **rafforzamento della relazione con il territorio**.

# IN CONCLUSIONE



- 1** Consapevolezza ed interesse
- 2** Benefici trascurati
- 3** Ambiti ed obiettivi preferiti
- 4** **Supporto alle attività CSR**
- 5** Donazioni e coinvolgimento

Un numero significativo di aziende esprime **interesse per consulenze gratuite sulla progettazione e implementazione**. Ci sono differenze tra le aziende grandi e piccole riguardo all'adozione di strategie di CSR, con una maggiore propensione alla adozione da parte delle prime.

# IN CONCLUSIONE



- 1** Consapevolezza ed interesse
- 2** Benefici trascurati
- 3** Ambiti ed obiettivi preferiti
- 4** Supporto alle attività CSR
- 5** **Donazioni e coinvolgimento**

La grande maggioranza delle aziende **ha effettuato donazioni negli ultimi 3 anni**. A fronte di ciò, **non sono corrisposte attività strutturate** con l'impiego di dipendenti e/o l'esecuzione di progetti specifici.



2024

Quæris  
MARKET & SOCIAL RESEARCH

Quæris srl  
Piazza Italia, 13/d - 31030 Breda di Piave TV  
Tel 0422 600826 - Fax 0422 600907  
[www.quaeris.it](http://www.quaeris.it) - [info@quaeris.it](mailto:info@quaeris.it)