



Centro Servizio Volontariato
di Padova e Rovigo

SOLIDARIA
VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE

Fondazione ETS
Relazionésimo



PROGETTO
2023
Terza Missione

dSEA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI
'MARCO FANNO'
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

IL BENE COMUNE NELLE RELAZIONI TRA IMPRESE E TERZO SETTORE

IL VOLONTARIATO AZIENDALE E ALTRE BUONE PRATICHE POSSIBILI

VIA ORTO BOTANICO, 12 – PADOVA

BARCO TEATRO

MERCOLEDÌ 20 NOVEMBRE 2024
18:00

**IL BENE COMUNE
NELLE RELAZIONI
TRA IMPRESE
E TERZO SETTORE**

IL VOLONTARIATO AZIENDALE E ALTRE BUONE PRATICHE POSSIBILI

NICCOLO' GENNARO

Direttore

CSV Padova Rovigo

20 NOVEMBRE 2024



Centro Servizio Volontariato
di Padova e Rovigo

SOLIDARIA
VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE

Fondazione ETS
Relazionésimo



DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI
'MARCO FANNO'
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

**IL BENE COMUNE
NELLE RELAZIONI
TRA IMPRESE
E TERZO SETTORE**

IL VOLONTARIATO AZIENDALE E ALTRE BUONE PRATICHE POSSIBILI

FLAVIO ZELCO

Consigliere

CSV Padova Rovigo

20 NOVEMBRE 2024



Centro Servizio Volontariato
di Padova e Rovigo

SOLIDARIA
VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE

Fondazione ETS
Relazionésimo


ManagerNoProfit


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA


PROGETTO
2023
Terza Missione

dSEA  DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI
'MARCO FANNO'
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

**IL BENE COMUNE
NELLE RELAZIONI
TRA IMPRESE
E TERZO SETTORE**

IL VOLONTARIATO AZIENDALE E ALTRE BUONE PRATICHE POSSIBILI

DON LUCA FACCO

Fondazione Nervo Pasini – Cucine Economiche Popolari

20 NOVEMBRE 2024



Centro Servizio Volontariato
di Padova e Rovigo

SOLIDARIA
VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE

Fondazione ETS
Relazionésimo


ManagerNoProfit


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA


PROGETTO
2023
Terza Missione

dSEA DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI
"MARCO FANNO"
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

**IL BENE COMUNE
NELLE RELAZIONI
TRA IMPRESE
E TERZO SETTORE**

IL VOLONTARIATO AZIENDALE E ALTRE BUONE PRATICHE POSSIBILI

KETTY PANNI

Presidente Fondazione Relazionésimo ETS

“L'Economia delle Relazioni: il capitale persona è impresa”

20 NOVEMBRE 2024



Centro Servizio Volontariato
di Padova e Rovigo

SOLIDARIA
VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE

Fondazione ETS
Relazionésimo



Relazionésimo

**IL BENE COMUNE
NELLE RELAZIONI
TRA IMPRESE
E TERZO SETTORE**

IL VOLONTARIATO AZIENDALE E ALTRE BUONE PRATICHE POSSIBILI

ILDE MARTINELLI

ESG Manager – PwC Italia

**“Il Volontariato d’impresa: quando l’azienda
apre alla solidarietà”**

20 NOVEMBRE 2024



Centro Servizio Volontariato
di Padova e Rovigo

SOLIDARIA
VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE

Fondazione ETS
Relazionésimo


ManagerNoProfit

 UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

 **PROGETTO
2023**
Terza Missione

dSEA DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI
"MARCO FANNO" UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

**IL BENE COMUNE
NELLE RELAZIONI
TRA IMPRESE
E TERZO SETTORE**

IL VOLONTARIATO AZIENDALE E ALTRE BUONE PRATICHE POSSIBILI

NICOLA SERIOLI

**Co-Founder e Presidente Yunno Srl
Socio Manager NoProfit**

**“Presentazione ricerca su Volontariato d’Impresa condotta da
Quaeris per conto di Manager NoProfit, AIDP e CSV PD RO”**

20 NOVEMBRE 2024



Centro Servizio Volontariato
di Padova e Rovigo

SOLIDARIA
VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE

Fondazione ETS
Relazionésimo


ManagerNoProfit

 UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

 **PROGETTO
2023**
Terza Missione

d/SEA DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI
"MARCO FANNO"
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

IL BENE COMUNE NELLE RELAZIONI TRA IMPRESE E TERZO SETTORE



ManagerNoProfit®

Stefano Sinelli - 20 novembre 2024

AIUTIAMO CHI AIUTA GLI ALTRI



Persone

Passione

Professionalità

Profondità

Partnership

gratuitamente

ManagerNoProfit (MNoP) – Chi siamo



- ❑ **Organizzazione di volontariato strutturata**
- ❑ **Oltre 130 professionisti**
- ❑ **Mix di competenze e professionalità**
- ❑ **Collegamento con Istituzioni e Università**
- ❑ **Chiari Valori di riferimento**

I numeri al 20 novembre 2024

- **8 Sedi operative**
 - **Ancona, Bergamo, Bologna, Milano, Padova, Torino, Trento, Treviso**
- **133 Soci**
 - **di cui 11 a Padova (5 in attività)**
- **>250 Enti ed Associazioni seguite**
- **>300 Progetti completati**



VOLONTARIATO D'IMPRESA

Conoscenza e percezione tra
le aziende del Nord Est



Centro Servizio
Volontariato
di Padova
e Rovigo



ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE





*Libera manifestazione di opinione fondata sulla
partecipazione spontanea degli utenti all'indagine*

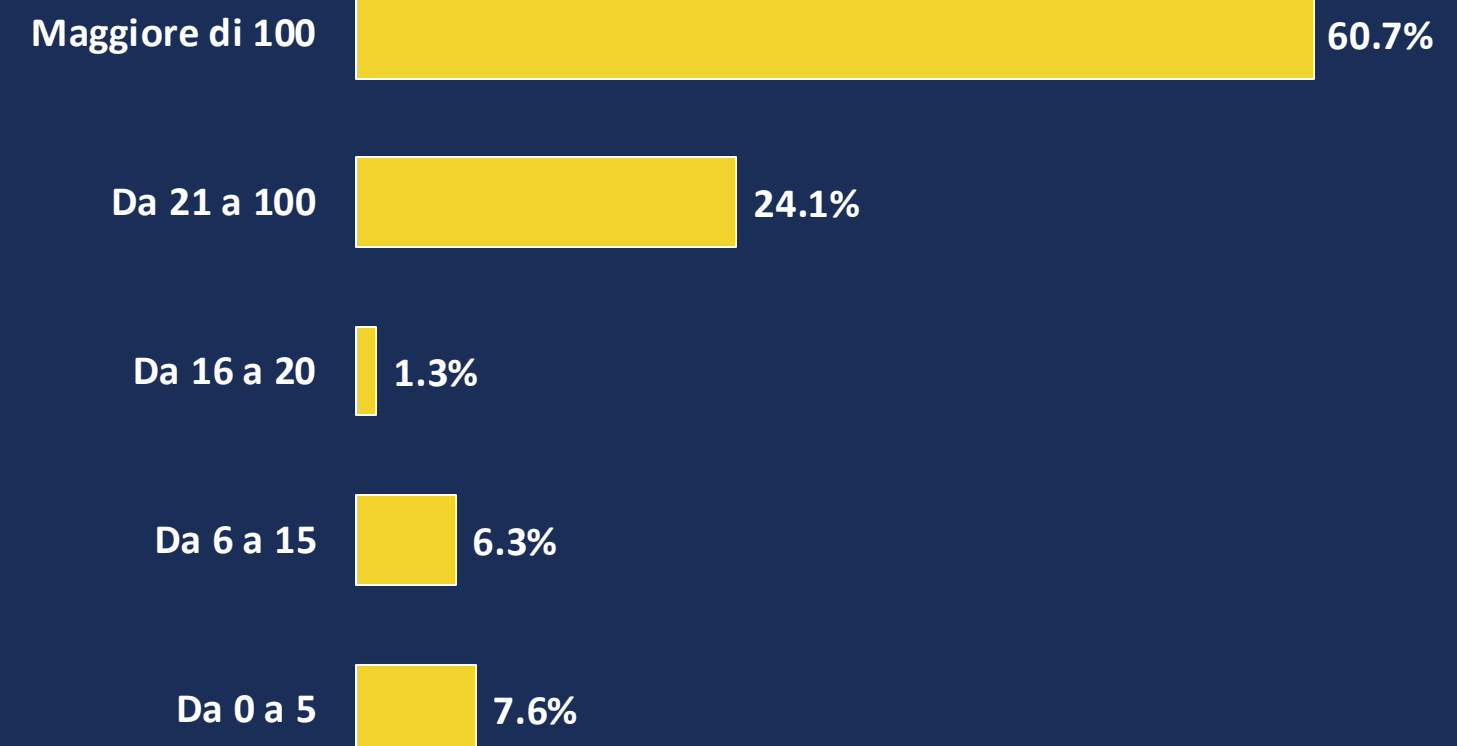
OBIETTIVO

Verificare il grado di conoscenza delle
imprese nel Nord Est sul tema del
Volontariato d'Impresa quale
componente attivo delle azioni CSR



CAMPIONE

- **CAWI** – Computer Assisted Web Interview
- Da **gennaio ad aprile 2024**
- **80 responsabili** d'azienda
- Le aziende con **meno di 100 dipendenti** vengono considerate in **modo aggregato**



STRATEGIE DI CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY (CSR)

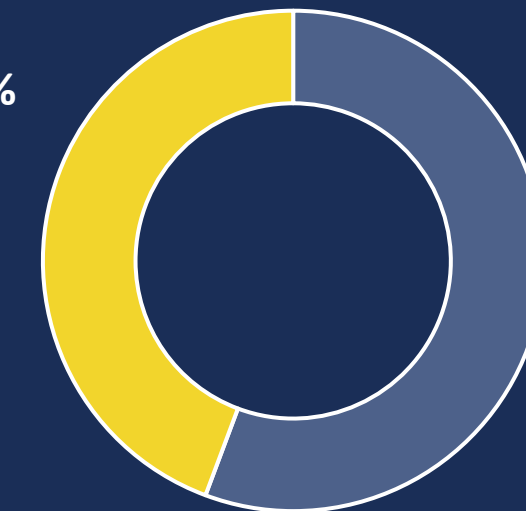
	Numero di Dipendenti	
	<100	>100
Sì	18,8%	60,4%
No	81,2%	39,6%
TOTALE	100,0%	100,0%

La sua azienda adotta strategie di
Corporate Social RESPONSABILITY (CSR)?



Sul totale

Sì
44.3%



No
55.7%

Se sì, quali? Analisi delle aree tematiche emerse

Trasformazione in Società Benefit

Implementazione di linee a basso impatto
ambientale

Certificazione SA 8000

Certificazione ecologica

Progetti d'inclusione di persone fragili

Donazioni

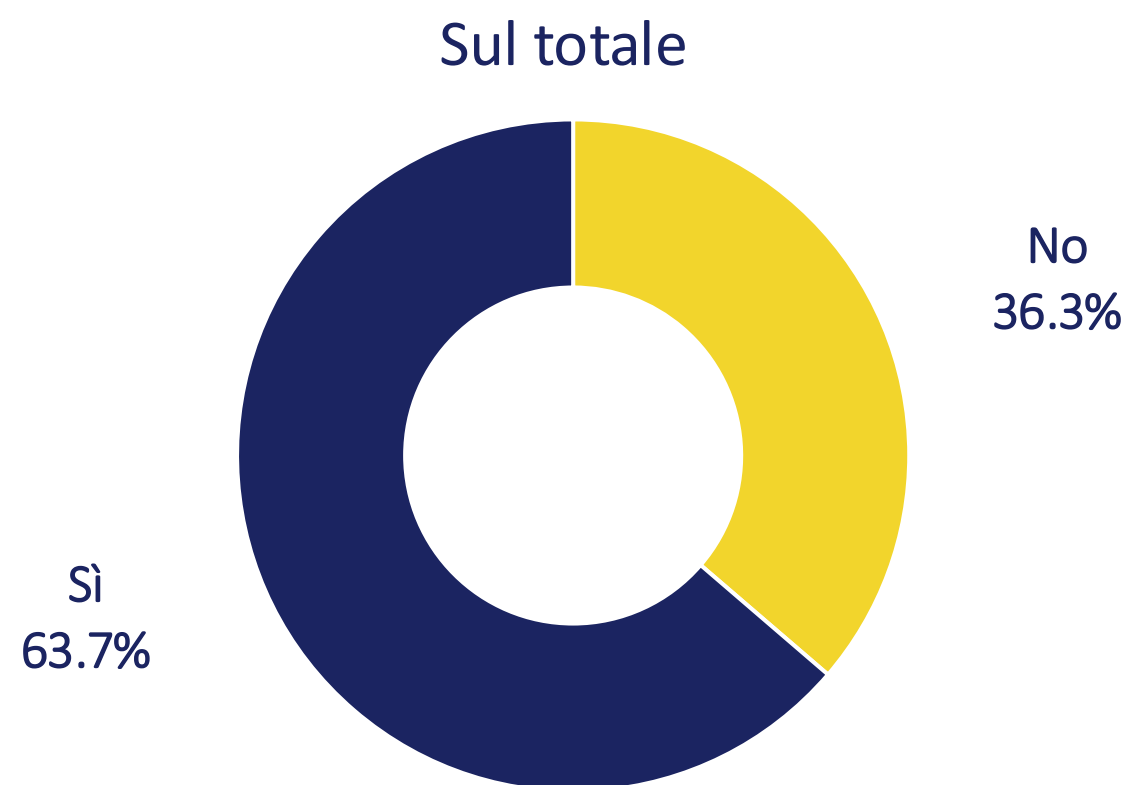
Sponsorizzazioni

Volontariato d'Impresa



CONOSCENZA

Ha mai sentito parlare del Volontariato di Impresa?



Numero di dipendenti		
	Minore di 100	Maggiore di 100
Sì	53,1%	70,8%
No	46,9%	29,2%
TOTALE	100,0%	100,0%

ANALISI DEI BENEFICI



Pensando al Volontariato di Impresa le chiedo se è al corrente che esso può generare i seguente benefici per chi lo adotta.



ANALISI DEI BENEFICI



Pensando al Volontariato di Impresa le chiedo se è al corrente che esso può generare i seguente benefici per chi lo adotta.

		Numero di dipendenti		TOTALE
		Minore di 100	Maggiore di 100	
Vantaggi Fiscali	Non sono al corrente	81,3%	77,1%	100,0%
	Sono al corrente	18,8%	22,9%	
Migliore adesione dei dipendenti ai valori aziendali	Non sono al corrente	50,0%	20,8%	100,0%
	Sono al corrente	50,0%	79,2%	
Miglioramento dell'immagine aziendale	Non sono al corrente	50,0%	16,7%	100,0%
	Sono al corrente	50,0%	83,3%	
Miglioramento del Team building	Non sono al corrente	59,4%	29,2%	100,0%
	Sono al corrente	40,6%	70,8%	



PERCEZIONE DEGLI AMBITI PIU' ADATTI

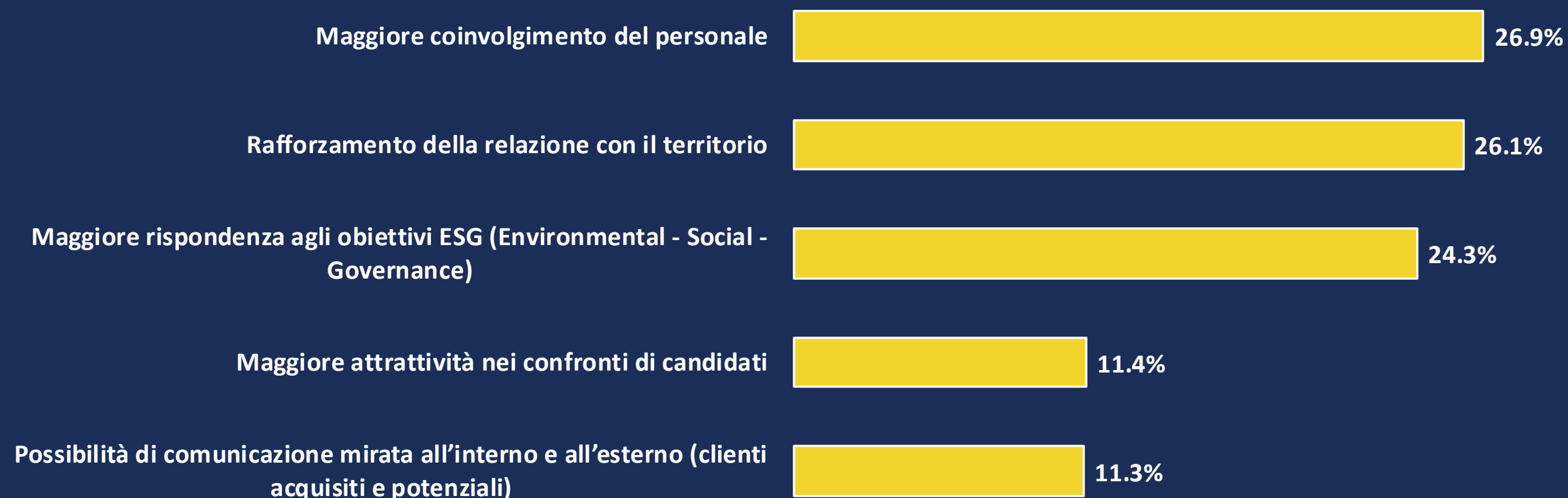
In generale, secondo lei, quali sono, tra quelli riportati, gli ambienti più adatti al Volontariato d'Impresa?



OBIETTIVI D'INTERESSE



Le citerò alcuni obiettivi principali che un'azienda potrebbe raggiungere attraverso il Volontariato d'impresa. La prego di segnalare quali ritiene più interessanti



IN CONCLUSIONE

- 1 Consapevolezza ed interesse
- 2 Benefici trascurati
- 3 Ambiti ed obiettivi preferiti
- 4 Supporto alle attività CSR
- 5 Donazioni e coinvolgimento



Generale conoscenza del Volontariato d'Impresa, percentuale significativa di aziende che non ne ha mai sentito parlare. Chi lo conosce ha un **interesse tangibile** per sfruttarlo per **migliorare** l'adesione dei dipendenti ai **valori aziendali**, la **fidelizzazione** e l'**immagine aziendale**.

IN CONCLUSIONE

- 1 Consapevolezza ed interesse
- 2 **Benefici trascurati**
- 3 Ambiti ed obiettivi preferiti
- 4 Supporto alle attività CSR
- 5 Donazioni e coinvolgimento



I **vantaggi fiscali** del Volontariato d'Impresa sono **scarsamente conosciuti** dalle aziende, mentre sono più percepiti i **vantaggi** legati **all'adesione dei dipendenti ai valori aziendali**.

IN CONCLUSIONE

- 1 Consapevolezza ed interesse
- 2 Benefici trascurati
- 3 **Ambiti ed obiettivi preferiti**
- 4 Supporto alle attività CSR
- 5 Donazioni e coinvolgimento



Le aziende, dalle più piccole alle più grandi, concordano generalmente sugli ambiti più adatti per il Volontariato di Impresa, come **ambiente, ecologia e disabilità**. Gli **obiettivi** principali restano il **coinvolgimento del personale** e il **rafforzamento della relazione con il territorio**.

IN CONCLUSIONE

- 1 Consapevolezza ed interesse
- 2 Benefici trascurati
- 3 Ambiti ed obiettivi preferiti
- 4 **Supporto alle attività CSR**
- 5 Donazioni e coinvolgimento



Un numero significativo di aziende esprime **interesse per consulenze gratuite sulla progettazione e implementazione**. Ci sono differenze tra le aziende grandi e piccole riguardo all'adozione di strategie di CSR, con una maggiore propensione alla adozione da parte delle prime.

IN CONCLUSIONE

- 1 Consapevolezza ed interesse
- 2 Benefici trascurati
- 3 Ambiti ed obiettivi preferiti
- 4 Supporto alle attività CSR
- 5 **Donazioni e coinvolgimento**



La grande maggioranza delle aziende **ha effettuato donazioni negli ultimi 3 anni**. A fronte di ciò, **non sono corrisposte attività strutturate** con l'impiego di dipendenti e/o l'esecuzione di progetti specifici.

GRAZIE

Contatti per approfondimenti:

info@managernoprofit.org

stefano.sinelli@managernoprofit.org

info@quaeris.it

**IL BENE COMUNE
NELLE RELAZIONI
TRA IMPRESE
E TERZO SETTORE**

IL VOLONTARIATO AZIENDALE E ALTRE BUONE PRATICHE POSSIBILI

MARIO POLISCIANO, SILVIA AUFIERO

Csv Padova Rovigo

“L’esperienza di CSV Padova e Rovigo nella relazione con le imprese del territorio: il volontariato d’impresa”

20 NOVEMBRE 2024



Centro Servizio Volontariato
di Padova e Rovigo

SOLIDARIA
VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE

Fondazione ETS
Relazionésimo


ManagerNoProfit

 UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

 **PROGETTO
2023**
Terza Missione

dSEA DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI
“MARCO FANNO” UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Centro Servizio Volontariato
di Padova e Rovigo

CSV e le aziende per i territori di Padova e Rovigo

**Il volontariato aziendale come strategia di
sviluppo per le aziende e le comunità**



<https://csvpadovarovigo.org/>



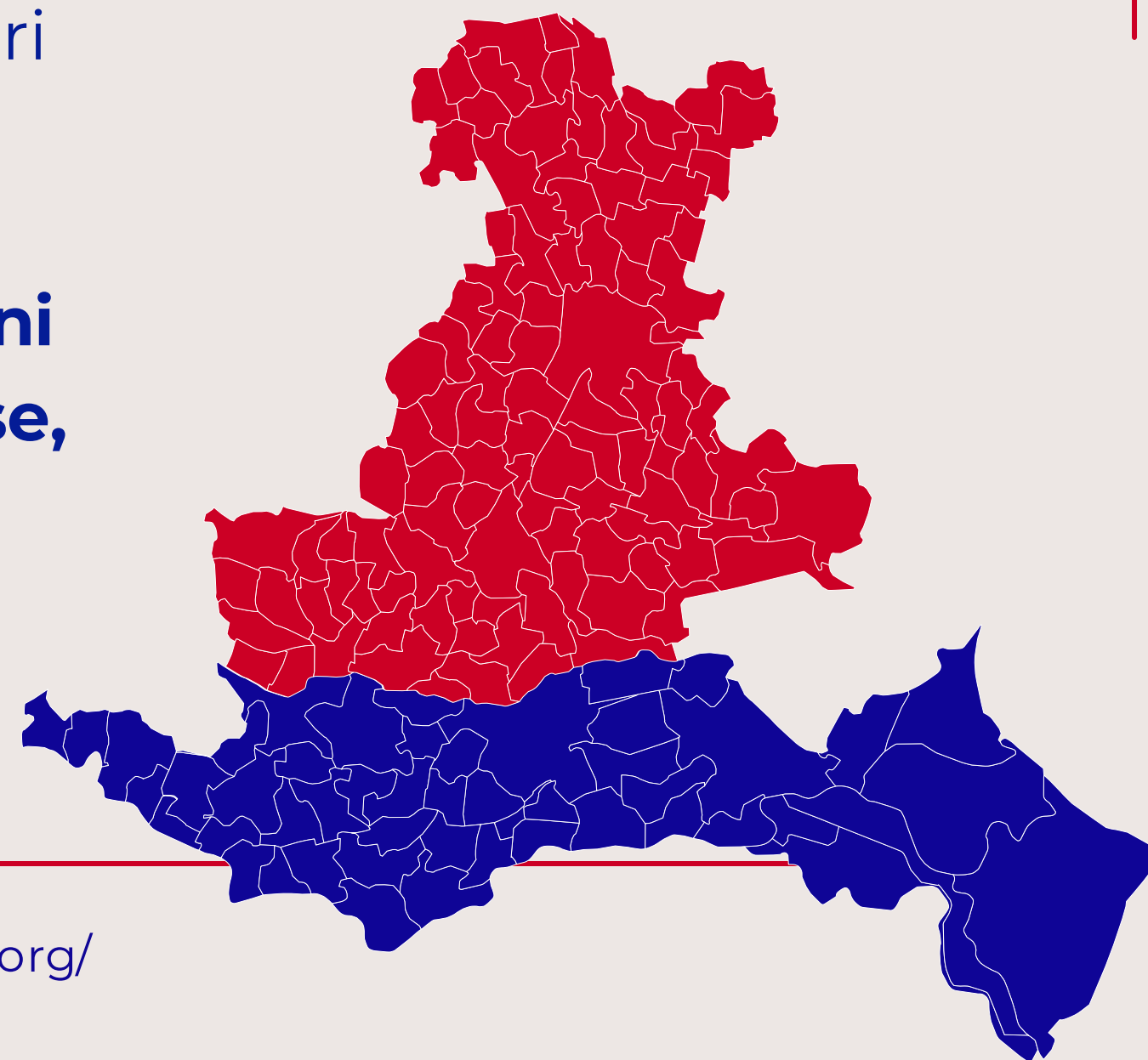
<https://sostieni.csvpadovarovigo.org/>



CSV, il partner che conosce il territorio

processo sistemico

Il CSV di Padova e Rovigo è una sentinella sui territori di entrambe le province in cui opera. **Ascolta e coinvolge l'intera comunità**, proponendosi come **soggetto strategico nel rapporto tra le associazioni e tutti gli attori pubblici e privati, tra cui le imprese**, per favorire la co-progettazione e la co-programmazione e così rispondere ai bisogni della società.



<https://csvpadovarovigo.org/>



<https://sostieni.csvpadovarovigo.org/>

Le persone per la comunità

Un investimento garantito

Le imprese giocano un ruolo chiave nella promozione e catalizzazione di **risorse a sostegno dei beni comuni** per lo **sviluppo delle comunità**. Insieme alle Organizzazioni Non Profit che costituiscono il Terzo Settore è possibile costruire una **rete di servizi e di opportunità di crescita e sviluppo** del territorio.



Volontariato d'impresa uno scambio reciproco

È l'attività di volontariato fatta propria dalle aziende, che coinvolgono i propri dipendenti in attività di volontariato.

È un impegno modulabile sia nel tempo sia nella sua attuazione e può adattarsi alle esigenze dell'azienda purché mantenga le caratteristiche della gratuità e della assoluta mancanza di scopo di lucro.



Volontariato d'impresa perchè attivarlo in azienda

- Miglioramento **dell'immagine aziendale**
- Coinvolgimento e motivazione dei **dipendenti**
- Sviluppo delle **competenze trasversali**
- Rafforzamento della **cultura aziendale**
- Networking e **relazioni**
- Attrazione e **fidelizzazione dei talenti**
- Contributo al **benessere** aziendale
- **Impatto** misurabile
- **Compliance e sostenibilità**



Volontariato d'impresa

perchè attivarlo in associazione

-
- **Supporto** alle attività di volontariato
 - **Sviluppo di competenze nuove** all'interno dell'Associazione
 - Aumento della **visibilità**
 - Favorisce la **costruzione di reti e partnership**
 - **Innovazione**
 - **Sostenibilità a lungo termine**

Sfide future

- 1. Formazione e accompagnamento** per le Aziende e le Associazioni nello sviluppo del Progetto di Volontariato d'Impresa
- 2. Consulenza** alle Aziende
3. Consulenza alle Associazioni
- 4. Progettazione, Co-progettazione, Co-programmazione**
- 5. Affiancamento nella comunicazione** per creare strategie di comunicazione che valorizzino le collaborazioni tra imprese e Terzo Settore
- 6. Avvio di un Tavolo di Lavoro Nazionale** della rete CSVNet





Scarica la guida sul Volontariato Aziendale!



Realizzata in collaborazione con
AIDP Triveneto

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE
Triveneto

**IL BENE COMUNE
NELLE RELAZIONI
TRA IMPRESE
E TERZO SETTORE**

IL VOLONTARIATO AZIENDALE E ALTRE BUONE PRATICHE POSSIBILI

PAOLO GUBITTA

**Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
“Marco Fanno” – Università di Padova**

“L’impresa è Comunità”

20 NOVEMBRE 2024



Centro Servizio Volontariato
di Padova e Rovigo

SOLIDARIA
VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE

Fondazione ETS
Relazionésimo


ManagerNoProfit



**PROGETTO
2023**
Terza Missione

dSEA DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI
“MARCO FANNO” UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

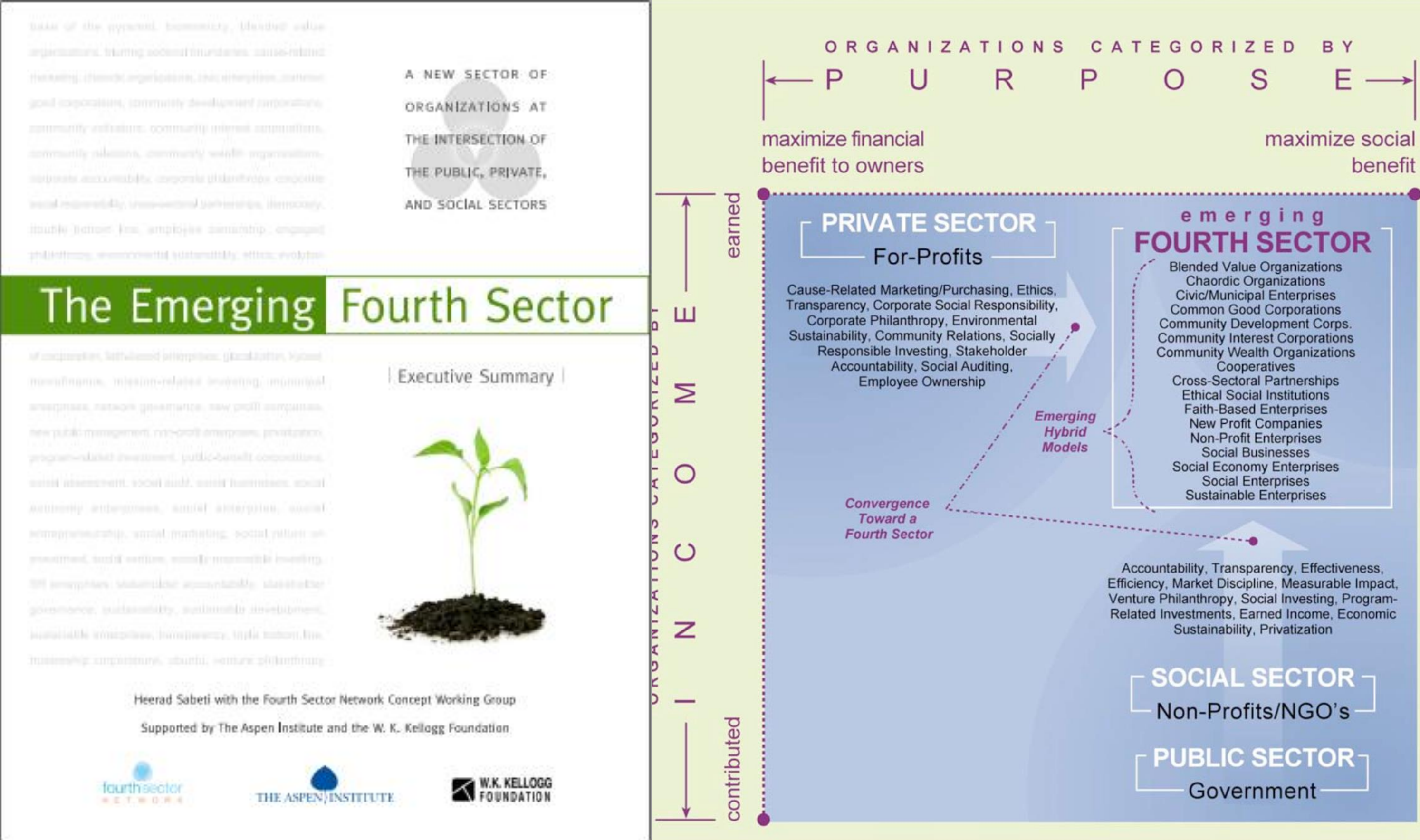
Impresa è Comunità

Paolo Gubitta, Università di Padova

Presidente Laurea Magistrale in *Management for Sustainable Firms*

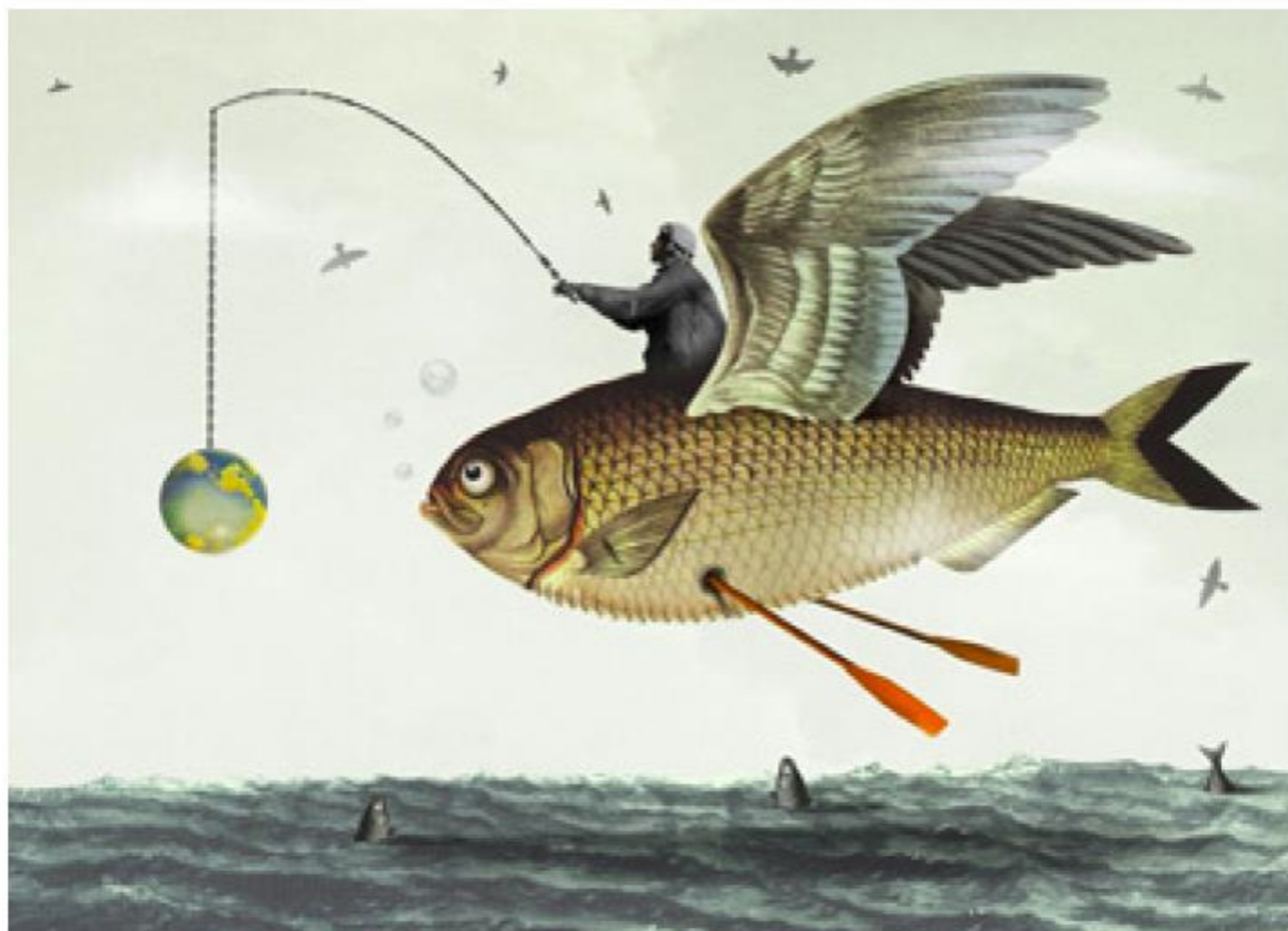
20 novembre 2024

Impresa e Comunità



The rise of the hybrid company

Too many companies operate in the grey area between the public and private sectors



Print edition | Business >

Dec 3rd 2009



In Search of the Hybrid Ideal

BY JULIE BATTILANA,
MATTHEW LEE,
JOHN WALKER, &
CHERYL DORSEY

ILLUSTRATION BY
JUSTIN RENTERIA

In the first large-scale, quantitative study of nascent social entrepreneurs, researchers from Harvard Business School and Echoing Green examine the rise of hybrid organizations that combine aspects of nonprofits and for-profits and the challenges hybrids face as they attempt to integrate traditionally separate organizational models.

model produces both social value and commercial revenue through a single, unified strategy.

Hot Bread Kitchen exemplifies a larger trend among social innovators toward creating hybrid organizations that primarily pursue a social mission but rely significantly on commercial revenue to sustain operations. Such hybrids have long existed in certain sectors, such as job training, health care, and microcredit—but in recent years they have begun to appear in new sectors, including environmental services, consulting, retail, consumer products, catering, and information technology.

As part of the first large-scale, quantitative research study of nascent social entrepreneurs,¹ a collaborative team from Harvard Business School and Echoing Green, a nonprofit with a 25-year record of supporting early stage social entrepreneurs, reviewed more than 3,500 recent Echoing Green Fellowship applications² to better understand hybrid models. Over the last five years, applications from organizations that combined earned and donated revenue grew significantly: In 2010 and 2011, almost 50 percent relied on

R

Recent news coverage of Hot Bread Kitchen reads as if it were written about two

Harvard Business Review



NOVEMBER 2011
REPRINT [HBR.ORG](http://hbr.org)

SPOTLIGHT ON THE GOOD COMPANY

The For-Benefit Enterprise

*A fourth sector of the economy is emerging, with
the power to transform the course of capitalism.
by Heerad Sabeti*

La via contrattuale

La via contrattuale

Global Volunteering Month

- I dipendenti possono dedicare tempo pagato per partecipare a progetti di volontariato, sia a livello locale che globale.

Employee Giving Program

- L'azienda fornisce una donazione equivalente per ogni ora di volontariato prestata dai dipendenti e dona denaro alle organizzazioni non profit scelte da loro.

Volunteer Time Off (VTO)

- Ogni dipendente ha diritto a 7 giorni lavorativi pagati all'anno per attività di volontariato.

La via contrattuale

Programmi di volontariato aziendale legati alla sostenibilità.

- I dipendenti possono partecipare a progetti per migliorare le condizioni abitative delle comunità svantaggiate.

Volontariato d'impresa con il programma "Progetto Cultura".

- Il personale è incentivato a dedicare tempo a iniziative culturali, sociali ed educative organizzate dalla banca in collaborazione con enti non profit.

Volontariato collegato ai temi di salute e nutrizione.

- I dipendenti possono partecipare a iniziative educative e assistenziali per promuovere stili di vita sani.

La via contrattuale

Programmi di volontariato aziendale legati alla sostenibilità.

- I dipendenti possono partecipare a progetti per migliorare le condizioni abitative delle comunità svantaggiate.

Volontariato d'impresa con il programma "Progetto Cultura".

- Il personale è incentivato a dedicare tempo a iniziative culturali, sociali ed educative organizzate dalla banca in collaborazione con enti non profit.

Volontariato collegato ai temi di salute e nutrizione.

- I dipendenti possono partecipare a iniziative educative e assistenziali per promuovere stili di vita sani.

Programmi di volontariato sociale per i dipendenti

- Offrono giorni di permesso retribuito per svolgere attività di volontariato, spesso focalizzate su digitalizzazione e inclusione sociale.

La via contrattuale

L'azienda X

- offre ai propri dipendenti la possibilità di dedicare parte dell'orario lavorativo ad attività di volontariato, collaborando con organizzazioni locali per progetti sociali e ambientali.

L'azienda Y

- promuove il "Nome Azienda Day", una giornata in cui i dipendenti partecipano a progetti di volontariato, come la pulizia di aree verdi o il supporto a scuole locali.

La via contrattuale

L'azienda K

- incoraggia i dipendenti a partecipare a programmi di volontariato, offrendo permessi retribuiti per attività sociali, come il supporto a mense per i poveri o la collaborazione con associazioni benefiche.

L'azienda Z

- offre ai dipendenti l'opportunità di partecipare a progetti di volontariato durante l'orario di lavoro, collaborando con organizzazioni locali per sostenere iniziative culturali e ambientali.

La via statutaria

Impresa e Comunità



Impresa e Comunità

Area Capitale Sociale

Le parole

La wordcloud di questa area evidenzia i seguenti driver:

- La crescita dei territori e l'attenzione verso le comunità: l'impegno delle Società Benefit verso l'esterno si esprime con termini ispirati all'idea olivettiana di uno stretto legame tra *Impresa e Comunità*, che crea senso di appartenenza e alimenta quello di responsabilità e, per certi aspetti, di *give back*.
- Il sostegno allo sviluppo sociale e alla cultura in tutte le sue forme: per le Società Benefit, la cultura è un tessuto connettivo che genera valore fuori e dentro l'impresa che va sostenuta in modo mirato.

Nel complesso, imprese che si interpretano come parte integrante delle Comunità e che con intenzionalità si adoperano per attivare relazioni collaborative e cooperative per generare *benèfici effetti*.

WordCloud per l'area Capitale Sociale - fig.7



Le azioni e i comportamenti

Le finalità specifiche di beneficio comune adottate in questa Area sono indicate nella seguente tabella.

La frequenza delle finalità specifiche di beneficio comune adottate in Area Capitale Sociale - fig.8

Le finalità specifiche di beneficio comune	Frequenza (valore assoluto)	Frequenza (valore percentuale)
Relazioni con la comunità	5.250	86,8%
Accesso a prodotti e servizi	301	5,0%
Benessere del cliente	273	4,5%
Qualità e sicurezza del prodotto	120	2,0%
Pratiche di vendita e labeling	76	1,3%
Sicurezza dei dati	17	0,3%
Privacy del cliente	8	0,1%
Totale complessivo	6.045	100,0%

Area Capitale Umano

Le parole

La wordcloud di questa area evidenzia i seguenti driver:

- Il riconoscimento del **lavoro** delle persone come elemento fondativo dell'essere impresa responsabile; rappresenta il *fil rouge* che si intravede nelle Società Benefit italiane e la sua rilevanza si esplicita con l'assunzione di impegni per politiche di gestione delle risorse umane ispirate alla equità e alla creazione di un ambiente organizzativo idoneo alla piena realizzazione e allo sviluppo di ogni collaboratore e collaboratrice.
- L'attenzione alle **persone** che si esprime con la disponibilità dell'impresa a elevare lo sviluppo del capitale umano al rango di dovere per l'impresa stessa e di diritto per ogni persona che partecipa al raggiungimento degli obiettivi aziendali. La combinazione tra questi due principi rende concreto il concetto che «la squadra è il valore dell'impresa».
- L'impegno verso il **benessere** che rappresenta l'idea secondo cui ogni persona si realizza al meglio nel corso del proprio percorso lavorativo sia svolgendo un lavoro sicuro e adeguato al proprio profilo, sia bilanciando sfera professionale e personale, sia curando la dimensione psicologica.

WordCloud per l'area Capitale Umano - fig.11



Le azioni e i comportamenti

Le finalità specifiche di beneficio comune adottate in questa Area sono indicate nella seguente tabella.

La frequenza delle finalità specifiche di beneficio comune adottate in Area Capitale Umano - fig.12

Le finalità specifiche di beneficio comune	Frequenza (valore assoluto)	Frequenza (valore percentuale)
Coinvolgimento, diversità e inclusione delle persone	2.747	84,0%
Pratiche di lavoro	364	11,1%
Salute e sicurezza delle persone	160	4,9%
Totale complessivo	3.271	100,0%

Ci impegniamo a...

«...creare un ambiente di lavoro [...] che sia un luogo volto alla valorizzazione e allo sviluppo del potenziale dei collaboratori, anche agendo sulle leve della formazione, del welfare e della conciliazione vita-lavoro»

Ci impegniamo a...

«...perseguire il benessere lavorativo, anche attraverso la realizzazione di programmi concreti che riguardino il benessere psico-fisico e l'equilibrio vita-lavoro [...]»

Ci impegniamo a...

«...a creare moderni sistemi di welfare ispirati a criteri di sostenibilità, sussidiarietà intergenerazionale, pari opportunità e uguaglianza»

Ci impegniamo a...

«...destinare, per il perseguimento di queste finalità, una percentuale dei propri utili netti, se esistenti, conseguiti in ciascun esercizio fino al 10% a favore d'iniziative coerenti...»

Ci impegniamo a...

«[...] a supportare pro-bono i centri di ricerca e cura pubblici, le società scientifiche e le associazioni di pazienti nella costruzione dei programmi di early access nell'ambito delle malattie rare e neglette»

Ci impegniamo a...

«[...] a sostenere iniziative ed attività nell'ambito delle malattie pediatriche e supporto al mondo dell'infanzia e degli adolescenti in generale, con attenzione ad orfanotrofi, associazioni per ragazzi e strutture dedicate al mondo giovanile»

Ci impegniamo a...

«[...] a supportare la ricerca scientifica, al fine di favorire una maggiore consapevolezza delle scelte alimentari, orientando i consumatori ad uno stile di vita sano ed equilibrato»

Ci impegniamo a...

«[...] a devolvere ogni anno l'1% (uno per cento) delle vendite nette aziendali a scopi scientifici e/ o caritatevoli [...] in particolare con il fine di [...]»

Ci impegniamo a...

«[...] a destinare una parte dei vantaggi economici connessi allo sfruttamento economico dell'opera d'arte a supporto di iniziative benefiche, in particolare rivolte a favore di bambini affetti da leucemia e/o altre malattie gravi e invalidanti e/o comunque in stato di grave disagio fisico, psichico o sociale»

Ci impegniamo a...

«[...] a cedere, anche gratuitamente, degli immobili ad enti di assistenza pubblici o privati (es. asl), che si impegnino a proprie cure e spese all'erogazione delle necessarie prestazioni e servizi sanitari collegati»

Care figlie, caro figlio

«... una volta che io ceda a voi il pieno diritto delle azioni che già possedete in nuda proprietà, ciascuno di voi con la vostra quota rappresenterà tra i soci fisici quelli con la quota di possesso maggiore tra tutti [...]

L'orientamento della nostra impresa è servire il Bene Comune.

Uno spiccato senso di giustizia e un sano atteggiamento di distacco dal denaro aiutano a mettere in gioco le risorse per servire nel miglior modo il Bene Comune.

Dalla finalità enunciata discende tra l'altro che, il profitto deve essere il frutto conseguente a scelte corrette e gestione oculata e non l'obiettivo primario né tantomeno unico dell'attività»



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Impresa è Comunità

IL BENE COMUNE NELLE RELAZIONI TRA IMPRESE E TERZO SETTORE

IL VOLONTARIATO AZIENDALE E ALTRE BUONE PRATICHE POSSIBILI

GRAZIE!

20 NOVEMBRE 2024



Centro Servizio Volontariato
di Padova e Rovigo

SOLIDARIA
VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE

Fondazione ETS
Relazionésimo


ManagerNoProfit



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



dSEA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI
'MARCO FANNO'

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA