Centro Servizio
Volontariato
di Padova
e Rovigo

AVVISO PUBBLICO

2026 | Quinta edizione "CI SEI TU"
LANCIA LA TUA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING
CON IL CSV DI PADOVA E ROVIGO

1. Contesto e soggetto promotore

Dal 2020 il CSV di Padova e Rovigo ha promosso una significativa attivazione comunitaria nei propri territori: persone che hanno scelto di mobilitarsi, di agire insieme, di mettere a disposizione tempo, risorse, spazi, disponibilità economiche e reti relazionali per sostenere la comunità e i bisogni del vicino.
Da questa esperienza nasce l'opportunità per gli Enti del Terzo Settore di partecipare gratuitamente ad un progetto strutturato di raccolta fondi e di ricerca di volontari attraverso la piattaforma dedicata al dono e al volontariato: https://sostieni.csvpadovarovigo.org/.
Il CSV di Padova e Rovigo, tramite questa piattaforma, svolge un ruolo di collegamento e facilitazione tra donatori e organizzazioni, promuovendo la cultura del dono, la sostenibilità e la trasparenza.

2. Obiettivi del presente avviso pubblico

L'iniziativa **"Ci sei tu"**, giunta nel 2026 alla sua quinta edizione, intende:

- promuovere l'utilizzo del crowdfunding come strumento di innovazione, sviluppo e coesione sociale;
- accompagnare gli Enti del Terzo Settore in percorsi di formazione e supporto operativo;
- promuovere e rafforzare la presenza ed il ruolo dei volontari e delle volontarie negli enti del Terzo Settore;
- promuovere e valorizzare la cultura del Dono;
- favorire la realizzazione di campagne di raccolta fondi sulla piattaforma https://sostieni.csvpadovarovigo.org/.

3. Destinatari e requisiti di partecipazione

Possono partecipare al presente avviso pubblico le organizzazioni non profit che, alla data di candidatura, siano Enti del Terzo Settore (ETS), con particolare riguardo alle organizzazioni di volontariato (ODV) e alle Associazioni di Promozione Sociale (APS) con sede legale nelle province di Padova e Rovigo.

4. Progetti ammissibili

I progetti candidati devono:

- generare un impatto positivo sulla città e/o provincia di Padova e Rovigo, valorizzando il territorio in cui operano e connotandosi chiaramente per la propria natura solidaristica;
- prevedere la presenza e il rafforzamento del ruolo dei volontari e delle volontarie;
- prevedere un obiettivo di raccolta fondi commisurato alla capacità organizzativa/ gestionale dell'organizzazione e all'esperienza in precedenti campagne di raccolta fondi strutturata;
- presentare una pianificazione di azioni chiara;
- presentare un piano di spesa dettagliato.

Le campagne di crowdfunding saranno attivate sulla piattaforma con **modalità *"take it all"***: indipendentemente dal raggiungimento dell'obiettivo economico, le donazioni raccolte saranno comunque erogate ai promotori (al netto delle commissioni bancarie). Tutte le donazioni sono fiscalmente detraibili e godono dei seguenti benefici:

- **persone fisiche**: detrazione del 35% dell'importo donato, fino a un massimo di 30.000 €;
- **aziende**: deducibilità integrale fino al 10% del reddito complessivo dichiarato.

La tipologia di crowdfunding ammessa è **donation-based**: non sono previste ricompense materiali per i donatori, ma un riconoscimento simbolico ed emozionale per il sostegno offerto.

5. Modalità di partecipazione

Le candidature saranno valutate dal **Comitato Etico della piattaforma donativa**, rappresentato dal Consiglio Direttivo del CSV di Padova e Rovigo, che garantisce la trasparenza e la corretta gestione dei fondi.

Fase 1 – Candidatura e selezione

- **Presentazione candidature**: dal 6 ottobre al 6 novembre 2025, tramite form online disponibile al link: **Modulo di candidatura**
- **Pre-selezione**: entro il 15 novembre 2025 le organizzazioni riceveranno comunicazione sull'esito della candidatura.
- **Interviste preparatorie**: dal 16 novembre al 16 dicembre 2025 le organizzazioni pre-selezionate svolgeranno un colloquio con lo staff CSV per verificare la capacità organizzativa e la coerenza progettuale.

Saranno ammessi alla fase successiva un massimo di **10 progetti**.

Fase 2 – Formazione

Tutti gli enti selezionati sono tenuti a partecipare ad un percorso formativo dedicato ai temi del crowdfunding, della gestione organizzativa delle campagne, della comunicazione: gennaio – febbraio 2026.

Fase 3 – Campagne di crowdfunding

Avvio e gestione delle campagne sulla piattaforma: marzo – ottobre 2026.

6. Accettazione del regolamento

La partecipazione al presente avviso pubblico comporta la piena conoscenza e accettazione incondizionata di tutte le condizioni riportate al suo interno.

7. Contatti

Per ulteriori informazioni e per candidarsi: **sostieni@csvpadovarovigo.org**